



# Rapport annuel

## Édition 2019

14 novembre 2018 - 14 novembre 2019

-----

*En exécution de la Convention OCP - Connect Institute signée le 14 novembre 2018*





# Table des matières

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Table des matières</b>                               | <b>2</b>  |
| <b>Note de synthèse</b>                                 | <b>6</b>  |
| Leçons apprises et idées d'amélioration                 | 8         |
| <b>ACT School en chiffres</b>                           | <b>9</b>  |
| <b>Chapitre 1 - Synthèse générale</b>                   | <b>10</b> |
| Chronologie des événements marquants de l'année :       | 10        |
| Missions du programme                                   | 12        |
| Processus de sélection                                  | 13        |
| Système PPR : Présences, Participations et Réalisations | 15        |
| Présences   | 15        |
| Participations  | 15        |
| Réalisations  | 16        |
| <b>Chapitre 2 - Séances du programme</b>                | <b>17</b> |
| Lecture collective - 110 heures                         | 17        |
| Rédaction - 26 heures                                   | 18        |
| Expression orale - 24 heures                            | 19        |
| Théâtre - 50 heures                                     | 20        |
| Travaux manuels - 138 heures                            | 21        |
| Débat - 70 heures                                       | 22        |
| Communication - 24 heures                               | 23        |
| Coding - 24 heures                                      | 25        |
| Entreprenariat - 28 heures                              | 26        |
| Bureautique - 20 heures                                 | 27        |
| Culture générale - 4 heures                             | 27        |
| Robotique - 8 heures                                    | 28        |
| Design - 16 heures                                      | 28        |
| Ecoute - 8 heures                                       | 29        |
| Marketing web - 42 heures                               | 30        |
| Arts visuels et vidéo making - 35 heures                | 31        |
| Coopérativisme et collaboration - 6 heures              | 32        |
| Séances de psychothérapie - 36 heures                   | 33        |
| Réalisation des projets d'écosystème - 157 heures       | 34        |
| Déjeuner - 296 Heures                                   | 35        |
| <b>Chapitre 3 - Déplacements et visites</b>             | <b>37</b> |





|   |           |
|---|-----------|
| Participation à AGORA #10 - Agadir - Samedi 16 février 2019   | 37        |
| Participation à NABNI #0 - Benguerir - Vendredi 03 et samedi 04 mai 2019                              | 37        |
| Visite Aït Iktel - Samedi 27 et dimanche 28 mai 2019  | 38        |
| Visite du musée Yves Saint Laurent - Marrakech - dimanche 28 avril                                    | 39        |
| Atelier de biscuiterie - Agadir - Lundi 17 et mardi 18 juin 2019                                      | 40        |
| Participation à AGORA #11 - Agadir - Samedi 22 juin 2019  | 40        |
| Visite à Dar MOMKIN - Agadir - dimanche 23 juin 2019  | 42        |
| Visite au musée MACAAL - Dimanche 23 juin   | 43        |
| Stage de dessin à Agadir  | 43        |
| <b>Chapitre 4 - Événements</b>  | <b>46</b> |
| Projections de Films - asyFLAM  | 47        |
| Organisation des compétitions HIKAYAT   | 48        |
| Compétitions de lecture asyREAD   | 49        |
| Organisation du weACT #1 - Samedi 16 mars 2019  | 50        |
| Spectacle TANDRA - Samedi 06 avril 2019   | 51        |
| Compétition weBOOST - semaine du 8 avril 2019   | 52        |
| Organisation  | 52        |
| Résultats   | 53        |
| Conclusion  | 53        |
| Concert et FEED avec le groupe RASKAS - Samedi 29 juin 2019   | 54        |
| Présentation de la pièce de théâtre 'Aïcha w Imaïcha' par la troupe AICH'IN - Mercredi 3 juillet 2019 | 55        |
| Concert et FEED avec le groupe HARAJ - samedi 6 juillet 2019  | 55        |
| weACT #2 - Samedi 13 juillet 2019   | 56        |
| <b>Chapitre 5 - Projets et débouchés</b>  | <b>61</b> |
| Méthode d'accompagnement pendant la phase appui projet  | 63        |
| Association AICH'IN (7 membres)   | 64        |
| BIDINA (7 membres)  | 66        |
| ACT Food (3 membres)  | 68        |
| GoYoussoufia (2 membres)  | 69        |
| STUDYOU (2 membres)   | 70        |
| YouPrint (3 membres)  | 71        |
| Mzindart (4 membres)  | 72        |
| JIBLIYA (1 membre)  | 73        |
| Perspectives individuelles  | 74        |
| <b>Chapitre 6 - Contraintes et difficultés</b>  | <b>77</b> |
| Manque de confiance et de collaboration   | 77        |
| Arrêt et désistement de plusieurs jeunes  | 77        |



|   |            |
|---|------------|
| <b>Chapitre 7 - Communication</b>                       | <b>80</b>  |
| Site internet   | 80         |
| Newsletter hebdomadaire                                 | 82         |
| Réseaux sociaux   | 86         |
| Facebook  | 86         |
| Twitter   | 87         |
| Instagram   | 89         |
| <b>Annexe 1 : Méthode Connect Institute</b>             | <b>91</b>  |
| <b>Annexe 2 - Equipe et facilitateurs du programme</b>  | <b>92</b>  |
| L'équipe du programme                                   | 92         |
| Les facilitateurs                                       | 93         |
| <b>Annexe 3 : Processus de sélection</b>                | <b>94</b>  |
| <b>Annexe 4 : Les participants de la promotion 2019</b> | <b>95</b>  |
| <b>Annexe 5 : D'où viennent les participants ?</b>      | <b>96</b>  |
| <b>Annexe 6 - Activités du programme</b>                | <b>97</b>  |
| <b>Annexe 7 - Bilan et chiffres</b>                     | <b>98</b>  |
| <b>Annexe 8 : Expériences</b>                           | <b>101</b> |
| <b>Annexe 9 : Classement PPR</b>                        | <b>102</b> |
| <b>Annexe 10 : Calendrier des séances</b>               | <b>105</b> |
| <b>Annexe 11 : A propos du programme</b>                | <b>108</b> |
| Objectifs du programme ACT School Youssoufia            | 108        |
| Formule en 18 points forts de Connect Institute         | 108        |
| Contenu du programme ACT School Youssoufia              | 109        |
| Planning en 5 phases                                    | 110        |
| Répartition des heures par phase et compétence clé      | 111        |
| <b>Annexe 12 : Témoignages des participants</b>         | <b>112</b> |
| <b>Annexe 13 : Photos</b>                               | <b>115</b> |
| <b>Annexe 13 : Le contenu</b>                           | <b>122</b> |
| Liste des articles discutés et synthétisés              | 122        |
| Liste des questions 20 secondes                         | 123        |
| Liste des sujets débattus                               | 125        |



## Note de synthèse

Connect Institute est une organisation éducative installée à Agadir depuis 2014. Connect Institute conçoit, développe et met constamment à jour des programmes qui s'adressent aux jeunes de 18 à 28 ans.

Les participants réussissent durant le programme à faire des progrès notables sur les trois plans : personnel, social et professionnel.

**ACT School est un des programmes conçus par Connect Institute.**

**ACT School Youssoufia est le fruit d'un partenariat entre OCP et Connect Institute, lancé en décembre 2018 à Youssoufia.**

Ce programme s'est déroulé en 5 phases :

- Connexion : sélection des 60 participants de l'édition.
- Intégration : initiation des participants à la méthode Connect Institute.
- Empowerment : intégration des disciplines techniques afin de donner aux participants des outils et notions pour découvrir leurs domaines d'intérêt.
- Incubation : accompagnement des groupes de jeunes pour structurer leurs projets validés.
- Appui projet : accompagnement des jeunes pour concrétiser leurs projets et ainsi initier leur autonomie à la fin du programme.

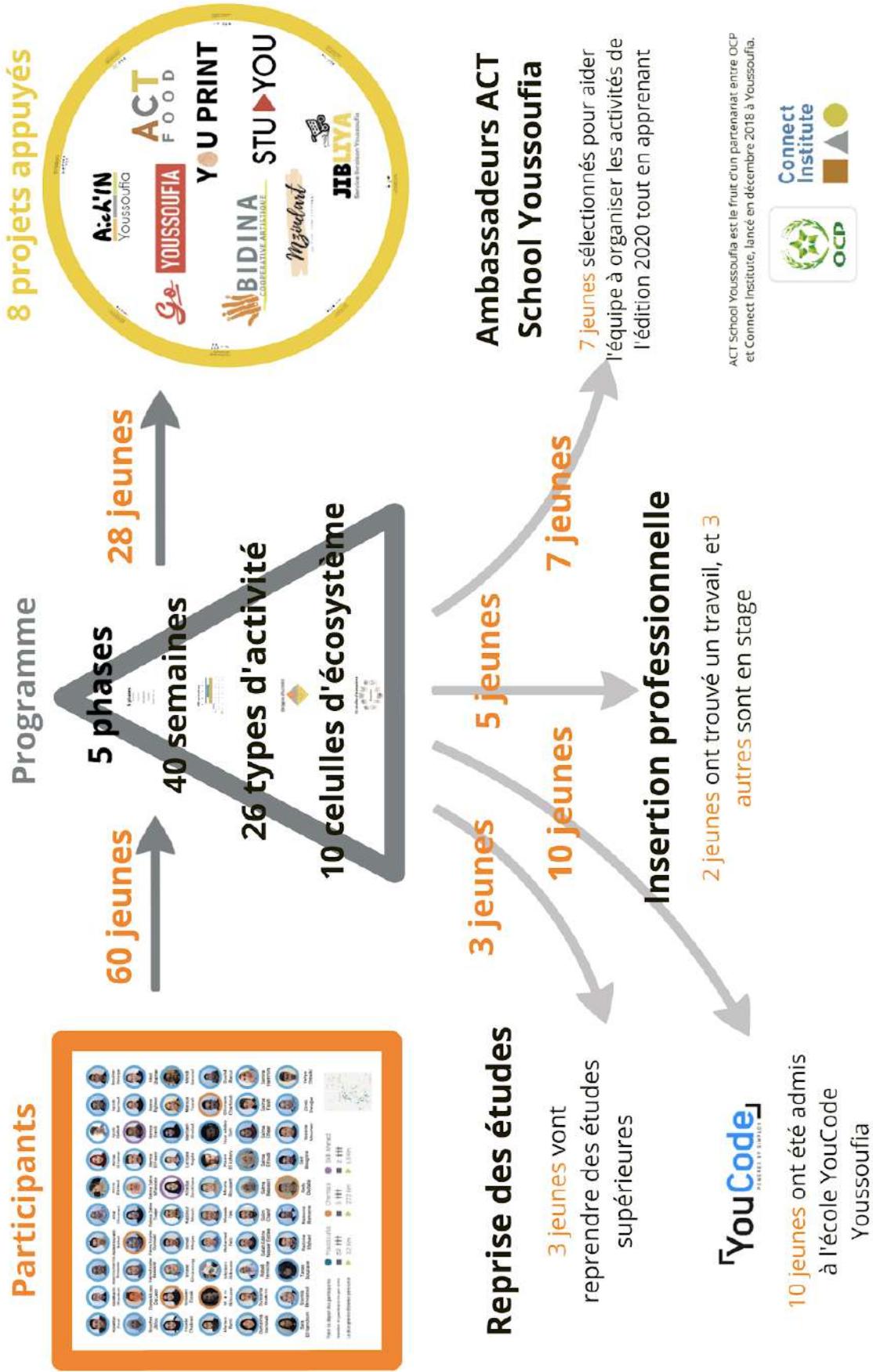
Le présent rapport détaille le déroulement de la première édition 2019 du programme ACT School Youssoufia.

Le schéma suivant synthétise le bilan de cette édition 2019.

Vous pouvez consulter la présentation dynamique de ce schéma en suivant ce lien : [https://prezi.com/h449y3ho8xpu/?utm\\_campaign=share&utm\\_medium=copy](https://prezi.com/h449y3ho8xpu/?utm_campaign=share&utm_medium=copy)







ACT School Youssoufia est le fruit d'un partenariat entre OCP et Connect Institute, lancé en décembre 2018 à Youssoufia.





## Leçons apprises et idées d'amélioration

Comme pour toute nouvelle expérience, nous avons dû faire face à un nombre de difficultés et d'obstacles à ACT School Youssoufia. Évidemment la méthode de Connect Institute a prouvé ses résultats avec d'autres jeunes de différents backgrounds que ceux de Youssoufia. Le défi résidait premièrement à accrocher les jeunes et à les engager dans le programme.

Vu que les jeunes sont habitués aux formations professionnelles certifiantes, l'idée de consacrer une année à développer ses compétences notamment dans un institut nouvellement lancé paraît invraisemblable. Nous avons dû faire face au désistement de plusieurs jeunes notamment pendant les premières phases du programme, la raison est pour certains le manque de visibilité sur les débouchés du programme, pour d'autres ce sont des raisons personnelles (maladies, problèmes familiaux...).

Les participants souffrent d'un manque de confiance en soi d'abord, puis d'une absence de confiance en autrui. Ils basent souvent leurs opinions sur les préjugés communs. Ce problème de confiance influence leur aptitude à collaborer et à travailler en groupe. En plus de cela les jeunes n'ont pas un exemple de réussite qui peut les inspirer.

La première édition du programme ACT School Youssoufia était une occasion d'apprendre et d'adapter les activités aux conditions spécifiques des jeunes de cette région, nous permettant ainsi d'améliorer le programme pour les années suivantes. Ainsi, **nous comptons garder les mêmes disciplines mais en adaptant le calendrier pour que les membres de l'équipe prennent en charge chaque jour une séance culturelle afin d'accélérer le changement positif d'état d'esprit et assurer le contact journalier des membres du staff avec les jeunes.**

Ce contact sera renforcé par des séances d'échange entre les jeunes et l'équipe. Pendant une heure, **chaque membre du staff va rencontrer quotidiennement un groupe de participants pour un échange individuel.** Le but est de faire un suivi personnalisé régulier de l'avancement des jeunes.

L'autre amélioration relative au planning est une réorganisation des séances. Désormais, une demi-journée par groupe sera consacrée aux séances culturelles (Culture générale, Projection de films ou documentaires, discussion des sujets



d'actualité, lecture...) et l'autre demi-journée, soit à une séance soit aux travaux de groupe.

## ACT School en chiffres



**Semaines**



**Heures**



**Phases**



**Bénéficiaires**



**Projets appuyés**



**Membres des  
équipes de projets**



**Admis à YouCode**



**Ambassadeurs engagés**





# Chapitre 1 - Synthèse générale

## Chronologie des événements marquants de l'année :

|                  |  |
|------------------|--|
| 07 août 2018     | <b>1ère réunion à Yousseoufia avec les collaborateurs A4C</b>  |
| 03 octobre 2018  | <b>Visite de M. Maaroufi et M. Driouich à Connect Institute</b>  |
| -----            | -----  |
| 14 novembre 2018 | <b>Signature de la convention entre OCP et Connect Institute</b>   |
| 19 novembre 2018 | <b>Installation de l'équipe et 2ème réunion avec les collaborateurs A4C</b>  |
| 19 novembre 2018 | <b><i>Lancement de la phase de Connexion</i></b>   |
| 20 novembre 2018 | <b>Réception de la première liste des candidats</b>  |
| 22 novembre 2018 | <b>Contact des candidats par appels téléphoniques</b>  |
| 06 décembre 2018 | <b>Visite du directeur de site OCP Gantour M. Abdelkrim Ramzi</b>  |
| 06 décembre 2018 | <b>Réception de la deuxième liste et contact des candidats</b>   |
| 08 décembre 2018 | <b>2ème série de rencontres de sélection</b>   |
| 10 décembre 2018 | <b>3ème série de rencontres de sélection</b>   |
| 16 février 2019  | <b><i>Lancement de la phase d'Intégration</i></b>  |
| 25 février 2019  | <b>Participation de 20 participants à l'événement AGORA 10 à Connect Institute Agadir</b>                          |
| 16 mars 2019     | <b><i>Lancement de la phase d'Empowerment</i></b>  |
| 8 avril 2019     | <b>Organisation de l'événement weACT #1 à Yousseoufia et présentation des réalisations des jeunes du programme</b> |
|                  | <b>Compétition weBOOST : semaine consacrée au travail</b>  |



**intense sur les projets**

- 16 mars 2019 ***Lancement de la phase d'Incubation de projet***
- 22 juin 2019 **Participation de 51 participants à l'événement AGORA 11 à Connect Institute Agadir, et visite du musée MACAAL à Marrakech**
- 13 juillet 2019 **Organisation de l'événement weACT #2 à Youssoufia et présentation des réalisations des jeunes du programme**
- du 1 au 5 août **Participation de 26 jeunes participants d'ACT School Youssoufia à l'excursion ROOT #1 qui a eu lieu à Tata**
- 05 septembre 2019 ***Lancement de la phase d'Appui projet***
- 09 septembre 2019 **Sélection des projets appuyés et début des réunions de suivi de performance.**
- 1 octobre 2019 **Reprise de l'espace villa après réaménagement et début des sélections pour l'édition 2020.**
- 16 novembre 2019 **Evénement 19<>20 de fin de l'édition 2019 et début de l'édition 20.**



## Missions du programme

Tout au long du programme, ACT School Youssoufia a priorisé les actions suivantes :

- **Mise à niveau des participants** : à travers les exercices de lecture, d'écriture et de discussion. Ces exercices sont programmés durant les séances *DARDACHA*, *100 MOTS*, Communication, Théâtre ainsi que les séances de Lecture Collective.
- **Prise d'initiative et travail d'équipe** : en parallèle des séances programmées, chaque participant a choisi de rejoindre un groupe de travail en fonction du domaine qu'il aimerait découvrir et apprendre. Ce qui a permis de créer un *Écosystème* de cellules de travail par spécialité (dont les réalisations sont détaillées dans le 3ème chapitre de ce rapport).
- **Changement positif** : au-delà de la mise à niveau et l'acquisition de nouvelles compétences, le programme se veut moteur de changement positif dans les comportements des jeunes : apprendre à apprendre, confiance, esprit critique, partage, organisation, ouverture, rigueur, espoir, respect, initiative, créativité, propreté, travail de groupe.
- **Ouverture sur le monde** : afin d'élargir les horizons de connaissance, de culture générale et les sources d'inspiration, ACT School programme des interventions et des échanges avec des facilitateurs issus de milieux artistiques et professionnels divers. Nous programmons également des sorties dans multiples villes et musées afin d'aider les jeunes à découvrir d'autres milieux et faire des nouvelles rencontres. Sans oublier des visites aux centres Connect Institute qui leur permettent d'étendre leur réseau et affirmer leur appartenance à cette communauté de jeunes centrée sur la culture.



## Processus de sélection

Le processus suivi pour la sélection des candidats du programme ACT School Youssoufia a été conçu pour permettre l'égalité des chances, la parité et la mixité sociale.

Les participants sont sélectionnés sur la base de leur niveau de motivation, leur disponibilité et leur engagement à suivre le programme du début jusqu'à la fin.

La sélection s'est déroulée comme suit :

### **Précision des objectifs de sélection - 2ème réunion du 19 novembre 2018**

Pendant cette réunion, les équipes ACT School Youssoufia et OCP/A4C se sont mises d'accord sur les objectifs de la phase de sélection :

- Sélectionner un effectif de 70 participants
- Sélectionner principalement des jeunes qui habitent la ville de Youssoufia

Pour un souci d'efficacité, les deux équipes ont convenu de démarrer avec une liste de candidats déjà présélectionnés par l'équipe OCP/A4C.

Les deux équipes se sont mises d'accord également sur un discours de présentation simple et unifié, à utiliser lors des appels téléphoniques aux candidats.

### **Réception de la première liste des candidats - 20 novembre 2018**

Après réception de la liste des candidats de la part de l'équipe OCP/A4C, un premier tri a été effectué pour éliminer les candidats qui ne respectent pas les critères de l'âge et de la proximité.

### **Contact des candidats - 22 novembre 2018**

Suite à la réception de la première liste des candidats, 185 candidats ont été contactés par téléphone. 150 jeunes ont répondu et ont été convoqués aux rencontres de sélection. L'équipe ACT School Youssoufia a établi la liste des jeunes qui ont confirmé leur présence aux rencontres de sélection.

### **Retour suite à la première campagne de contacts - 3ème réunion avec A4C du 26 novembre 2018**

Suite à la première campagne d'appels aux candidats, l'équipe ACT School Youssoufia et l'équipe OCP/A4C se sont réunies pour faire le point. l'équipe ACT



School Youssoufia a présenté les résultats des premiers appels téléphoniques et ses premières impressions sur les jeunes candidats.

### **1ère série de rencontres de sélection - 29 novembre 2018**

Les rencontres de sélection se sont déroulées en deux étapes :

#### 1. Rencontres d'information et d'inscription

Les candidats présents ont assisté à des présentations sur les objectifs, le contenu et la méthode d'apprentissage d'ACT School. Des discussions ont été engagées avec les candidats sur des sujets qui les préoccupent (chômage, éducation, orientation, ...) pour évaluer et comprendre leur situation initiale ainsi que tisser des relations de proximité avec eux. Les candidats intéressés ont été invités à remplir le formulaire d'inscription.

#### 2. Travaux de groupes

Organisés en groupes constitués de 3 à 5 jeunes, les candidats ont travaillé pour présenter des réponses sur les causes et les objectifs de la volonté croissante des Marocains de quitter le pays (Voir Annexe 6). L'objectif est d'évaluer leur niveau en compétences de base (communication, langue, travail en groupe...) et de recueillir leurs opinions sur le sujet.

### **Retour suite aux rencontres de sélection - 4ème réunion avec A4C du 05 décembre 2018**

Suite aux rencontres de sélection de la première campagne de contact des candidats, l'équipe ACT School Youssoufia a pu faire un retour par rapport au déroulement des rencontres. Le retour a également permis d'échanger sur le niveau initial des jeunes et leur état d'esprit.

### **Réception de la deuxième liste et contact des candidats - 06 décembre 2018**

Afin de donner l'opportunité au maximum de jeunes pour participer, une deuxième liste de candidats a été transmise par l'équipe OCP/A4C à l'équipe ACT School Youssoufia.

### **2ème série de rencontres de sélection - 08 décembre 2018**

Une deuxième série de rencontres a été organisée suivant le même processus que la première.

### **3ème série des rencontres de sélection - 10 décembre 2018**

Afin de donner l'opportunité à plus de jeunes de rejoindre le programme ACT School Youssoufia, l'équipe a relancé les jeunes qui n'ont pas répondu aux



premiers appels téléphoniques pour les rencontres d'inscription, ainsi que ceux qui ont assisté aux rencontres sans invitation.

### **Rencontres de préparation à l'intégration - 10 décembre 2018**

Les candidats qui ont passé les deux étapes de sélection ont été invités aux rencontres d'intégration. Le but de ces rencontres est de démontrer la relation entre la méthode d'apprentissage ACT School et les ambitions des jeunes pour les convaincre de l'utilité du programme.

(voir l'annexe 2 pour plus de détails)

## **Systeme PPR : Présences, Participations et Réalisations**

Pour un meilleur suivi de l'avancement des jeunes, Connect Institute a élaboré un système d'évaluation appelé PPR : Présences, Participations, Réalisations. Ce même système a été adopté pour le programme ACT School Youssoufia. Ce système se base sur trois axes pour évaluer les efforts d'un jeune participant :

### **Présences**

Chaque participant note son heure d'entrée et de sortie, même en dehors des heures des activités du programme.

Les jeunes **participants** ont assisté à **1190 heures** d'activités programmées et diversifiées.

Ces heures d'activités ont été distribuées entre **12 clés de compétences**, offrant aux jeunes les outils fondamentaux pour développer leur personnalité, tels que la lecture, la créativité, la communication, l'esprit critique, le travail en groupe, la rédaction, la culture générale et l'entrepreneuriat. La plupart des jeunes du programme ont bien assimilé le rôle de ces compétences dans leurs succès à l'avenir. Chose qui a renforcé naturellement leur intérêt et motivation à assister au maximum de séances et fournir plus d'effort. Permettant ainsi de maintenir le **taux de présence moyen à 75%**.

### **Participations**

Chaque semaine a été l'occasion pour chaque jeune participant de s'exprimer, volontairement, par rapport à des articles d'actualité, lus et débattus en groupe. Et ce à travers des participations sous forme de texte de **100 MOTS** et de vidéo de **20 SECONDES**.



Permettant à l'équipe de répertorier plus de **1066 textes** rédigés et **902 vidéos** personnelles réalisées. Ce qui représente un **taux moyen de participation de 63%** à ces exercices.

### **Réalisations**

En parallèle des activités programmées, les jeunes se sont organisé volontairement en **11 cellules de projets** ayant chacune l'objectif de réaliser un produit ou offrir un service. Chaque fin de mois, une séance de présentation est organisée durant laquelle les jeunes exhibent leurs réalisations. Les participants se sont régulièrement réunis de manière volontaire afin de s'entraider dans l'apprentissage et l'avancement sur leurs projets. Les produits réalisés sont diversifiés et très riches : **10 sculptures** en bois, **6 numéros** de magazine, **3 objets à base de produits recyclés**, **1 bureau bibliothèque** et **2 bibliothèques modernes** en bois, **1 site web** de valorisation de la région de Youssoufia, **1 site e-commerce** de valorisation de tapis traditionnels locaux, **1 robot suiveur solaire**, **1 rideaux automatique**, **1 pièce de théâtre** rédigée et réalisée, **1 court métrage** et **1 documentaire réalisé**.

(voir le classement des participants en 14 semaines en Annexe 6)



## Chapitre 2 - Séances du programme

### Lecture collective - 110 heures



Les rencontres de sélection ont affirmé un constat inquiétant : les participants, même diplômés, n'arrivent pas à s'exprimer, à lire et à écrire correctement ! De plus, ils n'ont pas de culture générale et manquent d'ouverture d'esprit.

À tout cela vient s'ajouter le problème des langues. Les jeunes ne maîtrisent aucune langue, notamment le français.

La lecture est ainsi une pratique indispensable pour la mise à niveau des participants. Pour créer et développer l'habitude de lire chez ces derniers, des séances de lecture collective sont organisées chaque semaine en groupes de 30 participants. Les jeunes lisent, au minimum, 3 heures par semaine.

Assistés par les membres de l'équipe du programme Rachida, Jalal, Soukaina ou Khadouj, les participants lisent à tour de rôle pendant 50 minutes, et consacrent 10 minutes à la discussion des éléments principaux de ce qu'ils ont lu.



Voici les ouvrages lus par les participants depuis le début du programme :

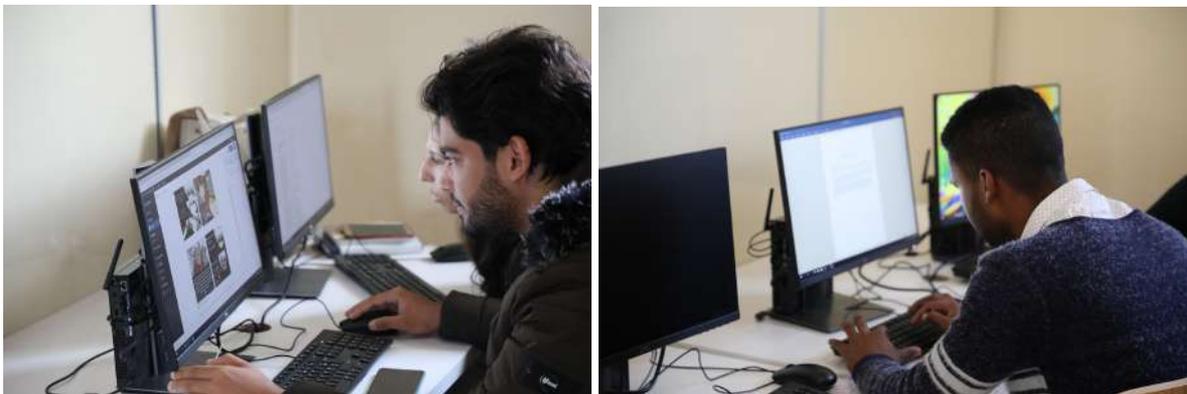
- “Matin brun” – Franck Pavloff.
- “Nour, pourquoi n'ai-je rien vu venir ?” - Rachid Benzine.
- “Le fou du Roi” – Mahi Binebine.
- “Les Tribulations du dernier Sijilmassi” - Fouad Laroui.
- “La Civilisation, ma Mère!...” - Driss Chraïbi.
- “Samarcande” d’Amin Maalouf.

La méthode de lecture collective a permis d’impacter positivement les jeunes. Plusieurs d’entre eux profitent de leur temps libre pour venir à ACT School, prendre un livre et le lire. Une dizaine de participants se sont organisés en club de lecture. Ils se réunissent chaque jour pendant la pause déjeuner afin de lire collectivement un livre de leur choix.

Le participant Mehdi Qarnouf parle de son expérience :

***“Quand j’ai assisté à la première séance de communication, j’ai compris l’importance de la lecture. Je voulais parler mais je n’avais pas de mots dans la tête à utiliser. Il faut alimenter son cerveau par des nouveaux mots chaque jour pour pouvoir parler et exprimer exactement ses idées”.***

## Rédaction - 26 heures



La rédaction est une compétence indispensable pour l’insertion professionnelle. Durant les entretiens avec les candidats pour le programme ACT School Youssoufia, plusieurs d’entre eux ont fait preuve de beaucoup de difficultés à rédiger un texte, même en arabe!

Pour développer leur compétence en rédaction, chaque semaine, les participants reçoivent un article d’actualité par mail qu’ils doivent discuter et synthétiser en 100 mots.



À cette date, **1066 textes** ont été rédigés par les participants, volontairement.

## Expression orale - 24 heures



De façon hebdomadaire, les jeunes reçoivent chaque semaine une question à laquelle ils doivent répondre en une vidéo de 20 secondes tout en exprimant leur opinion personnelle.

L'exercice permet aux participants de réfléchir, de construire une opinion et de l'exprimer de façon claire et structurée.

Les jeunes ont filmé **902** vidéos personnelles.



## Théâtre - 50 heures



La séance du théâtre est consacrée à l'expression corporelle et au renforcement de la confiance en soi. L'objectif est d'aider les participants à vaincre la timidité, travailler en groupe, extérioriser leurs sentiments, et s'entraîner à rédiger des textes et à les jouer.

Au départ, c'était difficile pour le facilitateur de la séance, Boubker Oumouli, de mobiliser tout le groupe, surtout que certaines personnes n'arrivaient pas à sortir de leur timidité. Avec l'exercice régulier, et les autres activités du programme, nous avons senti une amélioration dans la réceptivité des participants les plus timides.

Après 9 semaines, les participants ont pu rédiger et interpréter une pièce de théâtre durant l'événement mi-annuel de Connect Institute Agadir, AGORA 10, le 16 février 2019 devant un public de 240 personnes.

La même pièce a été améliorée et interprétée une deuxième fois devant le public de l'événement weACT à Youssoufia le 16 mars 2019.



Nos participants ont encore fait preuve de créativité. Ils sont montés sur la scène de l'Université Mohammed 6 Polytechnique le 4 Mai 2019 pendant la soirée culturelle NABNI et celle du Connect Institute Agadir pendant l'événement AGORA le 22 juin 2019, pour présenter une nouvelle pièce qu'ils ont préparé pendant 3 semaines.

Une troisième pièce de théâtre est en cours de préparation pour faire une tournée de cinq villes marocaines en été.

## Travaux manuels - 138 heures



Les séances des travaux manuels sont consacrées à la découverte de la matière, le mélange des couleurs, la création d'objets décoratifs et l'éveil artistique des participants.

La séance des travaux manuels est animée par Khalid Assallami, artiste plasticien.

Parmi les produits réalisés par les participants durant les séances des travaux manuels : 2 logos ACT School en bois, 10 sculptures d'insectes en bois, 10 tableaux, une poubelle à base de déchets recyclés, 7 sculptures de masques africains, une khmissa en bois et fer forgé, et une porte amazigh qui sert de support pour une installation musicale interactive.

Plusieurs jeunes ont reconnu avoir développé leur imagination et leur créativité à travers ces séances.



## Débat - 70 heures



Toutes les deux semaines, les jeunes assistent à une séance de discussion ouverte appelée DARDACHA. Cet exercice aide à diversifier les points de vue, et permet le développement de l'écoute chez les participants qui discutent autour de sujets qui les préoccupent.

L'ouverture d'esprit, l'acceptation de l'autre, la compréhension des autres cultures, la prise de conscience des enjeux de la société etc... sont tous au coeur de la méthode de ACT School.

Les sujets sont sélectionnés par l'équipe du programme dont un membre anime la séance.

Les sujets abordés pendant les séances DARDACHA sont en annexe.



## Communication - 24 heures



Suite à la demande des participants, et en plus des séances d'expression orale, une heure de débat en français est organisée chaque semaine. L'objectif est de permettre aux participants de s'exprimer librement en français autour de sujets de leurs choix. La séance est facilitée par Khadouj Chichakel, enseignante de français.

La séance de communication est très appréciée par les jeunes qui se sentent libres de commettre des erreurs. Par conséquent, ils réussissent à se débarrasser de leur aversion de la langue française.



## Anglais - 21 heures



Il s'agit de séances de discussion en anglais dispensées par Lana et Jon Sotherland couple américain, bénévoles du Peace Corps à Youssoufia.

Pour plus d'efficacité, les participants sont répartis en trois groupes selon leur niveau (débutant, intermédiaire et avancé).

## Mentoring - 6 heures





Ces séances sont dispensées par Taha Balafrej, fondateur de Connect Institute. L'objectif est d'écouter les jeunes et de les encourager à trouver leur voie, à s'améliorer et à se cultiver.

Les participants sont incités à comprendre leur situation, l'analyser et sortir avec des productions afin de laisser des traces de leurs réalisations.

## Coding - 24 heures



L'objectif des séances de coding n'est pas de former des développeurs informatique, mais de faire découvrir aux jeunes participants le monde digital des programmes informatiques et d'internet.

Les participants de ACT School Youssoufia ont assisté à des séances d'introduction à l'informatique et l'algorithmique animé par Mohamed Amine Eddouhani entrepreneur et consultant en développement logiciel et marketing web.

Les jeunes ont compris l'utilité et les cas d'utilisation des programmes informatiques comme outil pour réaliser des produits innovants et à forte valeur.



Les jeunes ont aussi découvert le monde de l'internet grâce à ces séances, en découvrant le fonctionnement du web et l'utilité des CMS (Content Management System) comme Wordpress pour la réalisation de sites web professionnels et pratiques pour communiquer et commercialiser des produits ou des services.

## Entreprenariat - 28 heures



Les jeunes participants ont assisté à plus de 10 séances d'entreprenariat pendant lesquelles ils ont découvert les bases de la conception de projets à forte valeur ajoutée. Les séances ont été animées par Jalal et ont permis d'introduire des notions d'entreprenariat moderne basé sur le mouvement Lean Startup que plusieurs entreprises technologiques internationales adoptent pour développer l'impact économique et social de leurs produits.

Grâce à ces séances, les jeunes ont compris qu'une idée brute d'une entreprise n'a aucune valeur, mais que seules l'exécution et l'action vers le développement de cette idée comptent. Ils ont également pu avoir une vision claire par rapport à l'objectif suprême de toute entreprise : amener une solution alternative à une problématique que rencontre un groupe de personnes (niche).

Ils ont pu découvrir et échanger par rapport aux différentes catégories d'entreprises: différence entre le service et le produit, différence entre B2B et B2C etc. Ces échanges ont poussé plusieurs jeunes à faire l'exercice de présenter leurs idées de projets devant les autres et les décortiquer en suivant les aspects vus pendant les séances : problématique, niche, solution et types d'entreprise.

Au-delà de l'étude de l'idée, les jeunes ont également découvert le cycle de développement de produit en Lean Startup : Idée -> Produit -> Données collectées.



Ils se sont familiarisés avec plusieurs concepts et termes issus de cette méthode, à tel point qu'ils les utilisent chaque jour dans le développement de leurs projets dans le cadre des cellules de l'Écosystème (MVP : minimum viable product, niche : groupe de personnes qui seraient intéressées par le produit, feedback : des données issues de l'utilisation concrète d'un produit par des clients etc.

## Bureautique - 20 heures



Rédiger un mail ou un bon compte rendu, établir un tableau Excel, créer une présentation Powerpoint, des compétences évidentes que tout jeune doit maîtriser pour s'insérer dans le monde professionnel.

Durant la phase de sélection des candidats, plusieurs exercices ont démontré qu'aucun jeune n'arrive à rédiger un mail correct. Grâce à ces séances, les participants ACT School ont réussi à assimiler les règles de base de la bureautique.

## Culture générale - 4 heures





Ces séances ont pour objectif de développer l'ouverture d'esprit, la créativité et la capacité à appréhender le monde, à travers la découverte de personnalités ayant marqué l'histoire et l'écoute de la musique classique.

## Robotique - 8 heures



Des séances de robotique ont été introduites au programme depuis le début du mois d'avril. Grâce à ces séances, les membres de la cellule robotique ont pu réaliser une installation musicale interactive. Actuellement, ils travaillent sur la réalisation d'un rideau photosensible

## Design - 16 heures



Nos participants auront besoin de concevoir des supports de communication afin de promouvoir les projets qu'ils développent à ACT School. Pour répondre à ce besoin des séances de design sont dispensées au profit des jeunes.

## Atelier de conception 3D - 14 heures





Pendant deux journées, les participants d'ACT School ont eu l'occasion de travailler avec Dalia Gregorova. Architecte de formation et passionnée par le monde de la 3D, Dalia a aidé les participants dans la réalisation d'une maquette 3D de l'espace ACT School.

En plus de la maquette, un sondage suivi de brainstorming ont été réalisés sur les possibilités d'usages des locaux du réseau Connect.Cloud qui consiste à relier les trois locaux de Connect Institute dans la méthode, la communication et l'esprit de l'espace.

Les participants ont fait preuve d'engagement et de créativité dans toutes les étapes de l'atelier et ont continué à travailler avec Dalia à distance sur un modèle de l'école idéale.

## Ecoute - 8 heures







Pour échanger avec nos participants et avoir leur feedback sur notre méthode, nos activités et le déroulement du programme, nous organisons des séances d'écoute durant lesquelles nos participants s'expriment librement. La méthode que nous utilisons est de distribuer des post-it de trois couleurs, chacune désigne une émotion (MAD, GLAD, SAD) (furieux, content, triste). Ensuite, les post-it sont collectés par un membre du staff, lus, et collés sur le tableau pour être discutés.

## Marketing web - 42 heures



Au fil du déroulement du programme, plusieurs jeunes se sont heurtés au besoin de valoriser leurs projets, produits ou même personne en ligne. Les séances de web



marketing ont été programmées afin d'inculquer les bases de la communication digitale et les mécanismes de publication de contenus et interaction avec des clients en ligne.

Les jeunes participants ont pu comprendre comment un site de bonne qualité est créé rapidement à l'aide d'outils efficaces sans avoir recours au développement de codes informatiques. Ce qui leur a clarifié le fait d'utiliser les outils digitaux comme outils pour arriver à des objectifs de communication et commercialisation en ligne.

Après des séances théoriques, les jeunes ont eu des ateliers pratiques de création de sites internet. Ces ateliers ont été d'une utilité marquante pour les jeunes et a permis aux groupes des projets [goyoussoufia.com](http://goyoussoufia.com) et [mzindart.com](http://mzindart.com) notamment d'affiner leurs connaissances et de poser des questions pour améliorer leurs sites web.

## Arts visuels et vidéo making - 35 heures



Étalé sur cinq séances, qui durent 7 heures chacune, nos jeunes ont découvert le monde de la réalisation vidéo.

Grâce à leur facilitateur, Walid Ayoub un jeune réalisateur marocain, diplômé de l'école supérieure des arts visuels de Marrakech, ayant une expérience significative sur des plateaux de tournage au Maroc comme à l'étranger, nos jeunes ont acquis les réflexes de bases lorsqu'il s'agit de filmer et des notions qui restent à développer en techniques de montage.

Séance 1 :

- Introduction à l'art visuel
- Visualisation d'un court métrage réalisé par le facilitateur
- Tour dans la ville de Youssoufia et repérage d'endroits propices aux tournages

Séance 2 :

- Introduction aux Documentaires
- Propositions de sujets et portraits par les participants
- Exercice pratique : Chaque participant travaille sur la production d'un documentaire sur le sujet qu'il a proposé

Séance 3 :



- Révision des documentaires remarques
- Exercice pratique : Interview
- Exercice pratique : Deux angles de caméras en parallèles
- Exercice pratique : la synchronisation son/vidéo

Séance 4 :

- Simulation d'une émission dédiée aux livres
- Réalisation d'interviews entre les participants pour discuter de leurs livres préférés

Séance 5 - RASKAS:

- Exercice pratique : Recherche sur l'invité
- Exercice pratique : Le portrait chinois
- Exercice pratique : Moitié-Moitié
- Production visuelle moderne destinée aux nouveaux médias ( réseaux sociaux )

Séance 6 - HARAJ :

- Reproduire les exercices effectués avec RASKAS

## Coopérativisme et collaboration - 6 heures



Plusieurs participants au programme ACT School Youssoufia souhaiteraient continuer à collaborer au sein des projets de l'écosystème après la fin du programme.

Les jeunes se posent donc de plus en plus de questions pour s'organiser et transformer leurs projets :

- Comment savoir si mon projet est valable ?
- Quel est le meilleur statut juridique pour mon projet ?
- Quels sont les avantages d'un statut d'auto-entreprise ?
- Quelles sont les avantages de faire partie d'une coopérative ?
- Quelle est la différence entre être auto-entrepreneur et membre d'une coopérative ?
- Est-ce que les deux statuts peuvent cohabiter ?

Une séance a été consacrée afin de faire une introduction à l'entrepreneuriat collaboratif et social et des différents modes de collaboration, en expliquant les avantages, inconvénients et défis de chaque mode.



La séance a été assurée par M. Salah Mansouri, actif dans le milieu associatif et social dans la région de Youssoufia et fondateur de plusieurs coopératives.

La séance a été également l'occasion d'avoir des retours d'expérience des coopératives de la région, et ainsi des difficultés rencontrées afin de permettre à nos jeunes de les anticiper.

À noter que, grâce à plusieurs séances d'échange autour des expériences réussies de valorisation de produits locaux marocains, nos jeunes participants croient de plus en plus à la valorisation des ressources humaines et naturelles de la région de Youssoufia. A force d'échanger et d'analyser les exemples de réussite, ils sont convaincus de la nécessité des valeurs universelles pour la réussite de tout projet : une hygiène irréprochable, une présentation parfaite, une bonne communication et la cohésion d'équipe.

## Séances de psychothérapie - 36 heures

Depuis le jeudi 9 mai, une dizaine de nos participants sont suivis par une psychothérapeute qui leur consacre à la fois des séances individuelles ainsi que des séances de thérapie de groupe.

Suite aux séances individuelles notre thérapeute est sortie avec le constat qu'un bon nombre de jeunes nécessitent un soutien psychologique vu les complications personnelles et pratiques dont ils souffrent.

Or, notre programme s'approche de sa fin. Pour pallier ces difficultés, les suivis individuels sont maintenus pour les personnes qui en expriment une nécessité, auxquels s'ajoutent deux groupes de thérapie d'affirmation de soi afin d'apprendre à formuler une demande, exprimer un refus, exprimer ses émotions et parler en public.

Lors de la deuxième séance d'affirmation de soi, les participants ont rapporté avoir commencé à appliquer les notions discutées lors de la première séance dans leur quotidien.

Les membres du staff ont également remarqué une amélioration au niveau de la communication des participants qui suivent ces séances, notamment au niveau du ton de leur voix, leur regard et leur posture.



## Réalisation des projets d'écosystème - 157 heures



En dehors des activités avec facilitateurs, les participants sont organisés dans de petits groupes de travail (cellules), lesquels composent l'Écosystème de ACT School.

L'Écosystème réunit les passionnés du théâtre, développement informatique, écriture, musique, création vidéo et autres. Chaque section travaille sur des projets et permet aux participants de découvrir leurs talents, d'entretenir leurs passions, d'échanger leur savoir et de réaliser des projets, ensemble.





L'Écosystème de ACT School est composé de 11 cellules de travail :

- **asyTUBE** : le groupe qui réunit les passionnés du video making. Les membres de asyTUBE ont produit depuis le lancement du programme 4 vidéos sur les activités de ACT School.
- **asyMAG** : une section qui réunit les passionnés d'arts graphiques, publication et écriture et qui produit chaque mois un magazine diffusé en ligne. Depuis sa création, les membres de asyMAG ont publié six numéros.
- **asyPLAY** : une section qui réunit les participants passionnés par le théâtre. Les membres de asyPLAY ont rédigé et joué une pièce de théâtre sur l'immigration clandestine durant l'événement AGORA 10 à Agadir et l'événement weACT à Youssoufia. Une deuxième pièce de théâtre a été également rédigée et présentée pendant l'événement NABNI à Benguerir et durant AGORA 11 à Agadir.
- **asyLAB** : ses membres travaillent sur des projets robotiques et électroniques. Ils ont produit une plaque solaire qui suit la course du Soleil, un rideau automatique et un thermomètre hygromètre.
- **asyWEB** : les passionnés du web et développement informatique appliquent leurs connaissances sur des projets concrets. Le premier projet est un site web destiné à l'introduction et à la promotion de la ville de Youssoufia, ses monuments et son histoire.
- **asyCOMMERCE** : ont réalisé mzindart.com, site web visant la commercialisation des tapis amazighs fabriqués par les membres de la coopérative féminine du village Mzinda.
- **asyGARDEN** : réunit les participants qui aiment faire du jardinage et organiser des espaces verts. Leur premier produit est un logo ACT 3D en bois qui sert de pot pour plantes.
- **asyCREA** : la cellule qui rassemble les amateurs de la décoration. Les membres du groupe ont réalisé un bureau bibliothèque optimisant l'espace et deux bibliothèques au design moderne.
- **asyFOOD** : cellule des passionnés de la cuisine notamment la pâtisserie marocaine. Les membres du groupe ont organisé une dégustation de pâtisserie marocaine traditionnelle pendant weACT. Ils organisent également le service des repas quotidiennement à ACT School.
- **asyCOM** : les participants de asyCOM s'occupent de la conception des goodies de ACT School. Ils ont réalisé des stickers et des t-shirts pour l'équipe ACT School.
- **asyBAND** : un groupe musical constitué de jeunes musiciens qui travaillent ensemble pour composer et interpréter des morceaux de musique durant les événements de ACT School. Les membres de asyBAND ont joué trois reprises durant l'événement weACT.



## Déjeuner - 296 Heures



Tous les jours, nos participants partagent le déjeuner ensemble. Ce sont nos jeunes, précisément la cellule asyFOOD, qui s'occupent de l'organisation des livraisons et du service des repas quotidiennement.



## Chapitre 3 - Déplacements et visites

### Participation à AGORA #10 - Agadir - Samedi 16 février 2019



20 participants de ACT School se sont déplacés le 16 février à Agadir pour participer à la 10ème édition de AGORA. Parmi ce groupe, 6 jeunes n'ont jamais visité Agadir auparavant.

Les jeunes ont présenté leurs réalisations en théâtre, arts plastiques, robotique, développement web devant un public de 240 personnes.

Cette expérience a permis aux jeunes de Yousseoufia de faire beaucoup de rencontres, de découvrir les espaces Connect Institute, d'échanger avec les autres jeunes à propos de leurs projets et des connaissances acquises grâce au programme et présenter leurs réalisations sur scène ou en exposition.

### Participation à NABNI #0 - Benguerir - Vendredi 03 et samedi 04 mai 2019







Les jeunes des trois centres : Connect Institute, ACT School Youssoufia et DAR MOMKIN se sont réunis ce vendredi 03 et samedi 04 mai pour travailler et échanger ensemble à l'Université Mohammed VI Polytechnique.

Avec 20 jeunes de Community College de l'Université, 60 de nos participants ont eu l'occasion d'échanger sur des sujets qui les concernent. Les jeunes ont été partagés en 10 groupes, pour travailler ensemble sur un exercice de réflexion qui consiste à trouver un moyen d'acquérir les compétences nécessaires pour atteindre leurs objectifs personnels, professionnels et sociaux.

Ensuite, les groupes ont été invités à présenter les résultats de leurs réflexions collectives. Le groupe n°4 a gagné le prix de la meilleure présentation par vote du public. Un livre pour chaque membre du groupe a été offert par Tina Liberto, directrice du Language Lab à l'UM6P.

NABNI a été l'occasion pour nos participants d'échanger et de réfléchir au sein d'un groupe de jeunes qu'ils ne connaissaient pas. Et de présenter les résultats de leur travail en si peu de temps. La plupart de nos jeunes n'ont jamais vécu une expérience d'immersion similaire auparavant et ont compris l'importance de l'écoute, de l'ouverture et de la communication pour échanger des idées avec leurs entourages.



## Visite Aït Iktel - Samedi 27 et dimanche 28 mai 2019



25 jeunes d'ACT School ont voyagé, pendant le weekend du 27 mai 2019, à Aït Iktel un village situé dans le Haut Atlas à une centaine de kilomètres de la ville de Marrakech.

Fatima Mernissi avait publié "Les Aït Débrouille" en 1997, un livre reportage sur les habitants de cette commune, pour montrer ce que les habitants ont réussi à créer comme projets d'infrastructures pour le développement de la région et par leurs propres moyens.

Sur les traces de Fatima Mernissi, nos jeunes sont allés à la rencontre des anciens membres de l'Association Aït Iktel, première association créée par les habitants (1995) pour le développement du village.

Les participants d'ACT School ont organisé un échange avec le fils du fondateur de l'association et quelques autres membres, afin de comprendre comment le village s'est organisé pour développer le village d'une manière autonome, sans l'aide de qui que ce soit.

Au fil de l'échange, nos jeunes ont ressenti de l'empathie envers les habitants du village, et ont compris l'importance du travail d'équipe et la puissance de la persévérance dans les projets entrepris.



## Visite du musée Yves Saint Laurent - Marrakech - dimanche 28 avril



Un groupe de participants d'ACT School a visité le musée du couturier français Yves Saint Laurent à Marrakech. C'était la première fois que nos jeunes visitent un musée de leurs vies.

La visite a été l'occasion pour eux de découvrir des oeuvres d'art et l'univers du couturier à travers un documentaire projeté dans le musée.

Les jeunes ont également visité le musée berbère (annexé au musée Yves Saint Laurent) qui retrace l'histoire de la population du Maroc et distingue les différences entre les cultures et habitudes vestimentaires de chaque tribu.

La journée a été donc très riche en connaissances, car les jeunes ont découvert, en une seule journée, des oeuvres d'art, la vie d'Yves Saint Laurent et une partie de l'histoire et du patrimoine de leur pays.



## Atelier de biscuiterie - Agadir - Lundi 17 et mardi 18 juin 2019



Houda, Salma et Kaddour, trois jeunes d'ACT School, ont participé cette semaine à un atelier de biscuiterie organisé à Connect Institute Agadir.

L'atelier, qui a duré deux jours, a été animé par François Miquel. Ce passionné qui a autrefois travaillé au Maroc en tant qu'ingénieur s'est converti à l'art culinaire en créant "La Biscuiterie Montmartre" ainsi que d'autres projets dans les domaines de la restauration et de la chocolaterie, non seulement en France mais aussi au Japon.

Les participants y ont gagné bien plus que la découverte de nouvelles recettes ou d'astuces qui les aideront à développer les projets sur lesquels ils travaillent. Ils ont compris l'importance de la passion et de l'amour qu'on porte au métier qu'on choisit ainsi que l'impact que ceci aura sur eux-mêmes et sur leurs collaborateurs.



## Participation à AGORA #11 - Agadir - Samedi 22 juin 2019



Nos participants se sont de nouveau déplacés à Agadir pour assister à la 11ème édition d'AGORA, qui s'est tenue le samedi 22 juin 2019. Ils ont eu l'occasion de présenter leurs projets développés dans le cadre de l'écosystème et de collaborer avec les participants de Connect Institute. AGORA était aussi un espace d'échange avec les invités.

AGORA #11 est un des événements phares de Connect Institute, organisé deux fois par an. Il vient clore la réussite du programme MOMKIN 19 et célébrer ses lauréats. Pour cette édition, l'invité de marque était M. Ahmed Chami, président du Conseil Economique, Social et Environnemental au Maroc et ex-ministre de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles technologies.

Six jeunes participants d'ACT school ont rejoint leurs camarades de Connect Institute et Dar MOMKIN pour une semaine intense de préparatifs avant de pouvoir exposer leurs réalisations lors de la soirée du samedi 22 juin 2019.

Le départ s'est fait la veille du grand événement, dans la matinée de vendredi. Deux minibus ont quitté Youssoufia en direction d'Agadir, à bord de chacun, une vingtaine de jeunes motivés et impatients d'arriver.



Une fois sur place et installés à l'hôtel, les participants impliqués directement dans les réalisations (Pièce de théâtre Picoura, Stand de gâteaux Kahk, Porte musicale ... ) se sont dirigés vers Connect Institute. Le reste a profité de l'après-midi libre pour découvrir la baie du souss et l'ambiance estivale qui se sentait à l'hôtel et régnait sur la ville.

L'événement a été l'occasion pour les jeunes d'interagir avec d'autres jeunes et de s'exercer à présenter leurs travaux et à monter sur scène devant un public attentif. L'expérience des jeunes a connu de jolis hauts et quelques bas, que nous garderons comme leçons à retenir. Comme toute rencontre, les jeunes se sont confrontés à l'urgente obligation de s'affirmer et d'exister au milieu d'un environnement qui fonctionnait déjà sans leur présence. Ce choc a secoué quelques participants qui se sont sentis négligés. Une simple interprétation négative de la réalité de la situation que le staff a dû éclaircir et discuter lors d'une séance d'écoute faite au retour à Youssoufia.

## Visite à Dar MOMKIN - Agadir - dimanche 23 juin 2019



Au lendemain d'AGORA, et avant de reprendre la route vers Youssoufia, une visite improvisée à Dar Momkin est venue embellir le voyage. Les jeunes des deux centres, très complices, ont échangé informations et avis concernant leurs programmes respectifs. Ils ont fini la tournée des lieux en musique, autour de Maroua qui chantait et Yahia et Othmane qui jouaient de la guitare.



Après Dar Momkin et Agadir, c'est à Marrakech que nos jeunes se sont arrêtés le temps d'une visite exceptionnelle au Musée d'Art Contemporain Africain Al Maaden- MACAAL.

## Visite au musée MACAAL - Dimanche 23 juin



Au retour de l'événement AGORA 11 à Agadir, les participants ainsi que l'équipe de ACT School Youssofia ont fait un détour par Marrakech et ont visité le Musée d'Art Contemporain Africain Al Maaden (MACAAL). Une visite qui a duré deux heures et qui a marqué les participants qui découvraient différentes oeuvres d'art de style contemporain.

Les visages pleins de joie, les yeux de curiosité et les esprits remplis de rêves, les jeunes ont fait le tour des expositions et ont découvert les différentes œuvres d'art de style contemporain. Ils ont échangé entre eux et avec les membres du staff du musée à propos de certaines œuvres qui ont suscité leur fascination.

Les oeuvres exposées ont éveillé la curiosité des participants et les ont inspirés pour réaliser à leur tour des créations artistiques notamment à partir de déchets recyclés.



## Stage de dessin à Agadir



Dar Momkin, deuxième centre de Connect Institute à Agadir, a organisé un atelier d'initiation à la peinture réaliste animé par l'artiste espagnol Cristóbal Avilés. Abdelmouhaimine, Amina, Asmaa, Boubker, Oumayma et Samira participants d'ACT School Youssoufia, passionnés par les travaux manuels y ont pris part.

Cet atelier a été pour eux l'occasion d'apprendre de nouvelles techniques de dessin, notamment à établir des étapes et à les suivre pour arriver au résultat final qui est le tableau.

Ils ont été répartis en groupes au milieu desquels on a disposé un tajine, un verre, et une carafe que chaque membre a dessiné à partir de son point de vue en utilisant principalement du charbon, et de la craie dédiée aux zones illuminées.

Les apprenants se sont exercés à désapprendre pour apprendre. L'habitude est de dessiner ce que l'on imagine or en peinture réaliste on dessine ce qu'on voit. Malgré la barrière de la langue, nos participants assurent avoir bien compris ce qui leur a été transmis durant l'atelier et comptent à leur tour le partager avec les autres participants d'ACT School.

Les jeunes étaient enchantés par leur participation à l'atelier de dessin qui était une première pour eux. Certes ils expriment tous une passion pour les travaux manuels mais pas forcément pour la peinture réaliste. Ce fut une découverte pour les six jeunes, qui en plus de cela ont découvert le parcours atypique de l'artiste Cristobal. Après avoir exercé en tant qu'avocat, il décide de prendre une année sabbatique pour se consacrer à ses passions. A présent il concilie entre sa profession et l'art.



## ROOTS - Du 1er au 5 août 2019

ROOTS / Racines, a été le dernier déplacement de nos jeunes. Il marque le lancement d'une nouvelle série d'activités. Il s'agit de sorties visant à faire découvrir et faire explorer aux membres des centres Connect Institute les régions peu fréquentées du Maroc, malgré leur richesse historique et culturelle.

Pour cette première édition, nous sommes partis ensemble, membres du staff et participants des trois centres de Connect Institute ainsi que ceux du nouveau centre MAHIR de l'UM6P, à Tata et ses environs pour une période de 5 jours du 1er au 5 août 2019.

A l'issue de ces sorties, les explorations et réalisations de nos jeunes seront une occasion pour eux de mettre en pratique leurs acquis comme la rédaction d'articles et le tournage des vidéos/documentaires.

**26** jeunes de Youssoufia ont pris part à cette aventure qui les a reconnectés à leurs racines. En **5** jours, ils ont visité les sites historiques et ont découvert la région, son histoire et ses habitants. Mais pas uniquement.

L'objectif étant de sortir avec des résultats concrets et d'explorer les opportunités de contribuer à des initiatives de développement humain, en compagnie de tous les autres rooters (Participants à ROOTS) , les jeunes d'ACT School ont recueilli des témoignages et réalisé des entretiens avec les Tataouis, ils ont aussi participé à la documentation du voyage en photo et en vidéo, à la rédaction des comptes rendus, à la réalisation d'une oeuvre artistique sous forme d'un triptyque reliant une fresque rupestre, une bibliothèque et la plantation d'un palmier. Ces fruits agrémentent le blog [roots.connectinstitute.ma](http://roots.connectinstitute.ma) et créent une base de connaissance pouvant servir à répandre l'esprit de Connect Institute à Tata avec des partenaires locaux.

Pendant ces **5** jours, **60** jeunes venus de **10** villes marocaines ont visité **22** sites du Sud-Est marocain. Ils ont parcouru **1000** kilomètres en minibus et **30** à pieds. A leur retour, ils ont laissé à Tata **100** livres dans la bibliothèque qu'ils ont confectionnée de leurs propres mains.



## Chapitre 4 - Événements



Les jeunes de ACT School participent activement à la préparation des événements, au maintien de la logistique et de l'hygiène des locaux d'ACT School.

Les participants de ACT School ont aidé à organiser :

- **2 asyFLAM** : des projections de films d'auteurs suivies de débats entre les participants.
- **2 éditions de HIKAYAT** : une compétition de storytelling au format original. Chaque participant dispose de 5 minutes pour raconter une histoire, réelle ou fictive, dans la langue de son choix. Le but est de capturer l'audience qui vote pour le meilleur storyteller.
- **3 édition asyREAD** : compétitions de lecture entre les participants
- **1 compétition weBOOST** : une semaine de travail immersif sur les projets d'écosystème sans la présence des facilitateurs
- **1 spectacle de danse contemporaine** : spectacle de la troupe TANDRA dans la salle des fêtes de Youssoufia
- **1 spectacle de théâtre** : présentation de la pièce de théâtre 'Aicha w Imaicha' par la troupe AICH'IN à la salle des fêtes de Youssoufia.
- **2 concerts de musique** : concerts avec 2 groupes de musique, suivi d'échange et débat avec les jeunes.
- **2 éditions weACT** : rendez-vous mensuel où le public découvre les réalisations et les créations des participants de ACT School.



## Projections de Films - asyFLAM



L'événement asyFLAM consiste à projeter des films d'auteurs puis à organiser un échange et débat avec les participants par la suite.

Cet événement a été organisé 8 fois. Les films projetés sont les suivants :

- Le 11 février 2019 - [Ten Meter Tower](#)
- Le 19 avril 2019 - [Les routes de l'esclavage](#) (Première partie)
- Le 26 avril 2019 - [Les routes de l'esclavage](#) (Deuxième partie)
- Le 7 mai 2019 - [Les routes de l'esclavage](#) (Troisième partie)
- Le 30 mai 2019 - [Oum Kalthoum, la voix du Caire](#)
- Le 13 juin 2019 - [The Great Dictator](#)
- Le 27 juin 2019 : [2001 : L'ODYSSÉE DE L'ESPACE](#)
- Le 11 octobre 2019 : [Les chevaux de Dieu](#)

A la suite de chaque projection, une séance de débat est organisée afin d'échanger et avoir les retours des jeunes par rapport aux films :

- La plupart des jeunes n'ont jamais regardé un film d'auteur auparavant. Les jeunes ont plus l'habitude de films commerciaux.
- La plupart des jeunes étaient choqués par l'histoire de l'esclavage.
- La plupart des jeunes n'ont jamais regardé en entier un film en noir et blanc.



## Organisation des compétitions HIKAYAT



ACT School a organisé deux éditions de sa compétition de storytelling HIKAYAT.

Plus de 40 jeunes participants d'ACT School ont raconté une variété d'histoires devant des spectateurs, en moins de 5 minutes. Spontanées ou préparées à l'avance, ces histoires ont pu toucher le public présent et faire vivre l'expérience de se confronter à la timidité et à la peur de parler en public.

Ces compétitions ont pour objectif de pousser les jeunes participants à imaginer et écrire une histoire, la raconter devant un public et surtout de garder son attention jusqu'à la fin.



## Compétitions de lecture asyREAD



En plus des séances organisées de lecture collective, la compétition de lecture asyREAD a été organisée 3 fois afin de faire apprécier cette pratique à nos jeunes.

Nos jeunes sont invités à lire, dans un délai de trois semaines, le roman proposé par l'équipe. Ensuite, chacun d'eux doit envoyer par mail un texte de 200 mots et une vidéo d'une minute dans lesquels il exprime son point de vue sur l'histoire du roman.

Les participants avec les meilleures vidéos et les meilleurs textes ont gagné chacun un lot de livres choisis par eux-mêmes.

Voici les 3 romans sélectionnés pour chaque compétition :

- Semaine 13 et 14 - لعبة النسيان - لمحمد برادة
- Semaine 20 et 21 - *Samarcande* de Amine Maalouf
- Semaine 27 - *Chanson douce* de Leïla Slimani - Babelio

Cette compétition a permis d'initier plusieurs jeunes à la lecture journalière et au fait de se fixer l'objectif de lire un roman entier pendant un temps précis.



## Organisation du weACT #1 - Samedi 16 mars 2019



Après 14 semaines du lancement d'ACT School, les jeunes de Youssoufia ont exposé, pour la première fois, leurs réalisations devant un public de plus de 150 personnes.

Cet événement a été précédé d'une semaine de préparation, pendant laquelle les jeunes ont été accompagnés par les membres de l'équipe ACT School ainsi que les différents facilitateurs afin d'avancer dans les réalisations et atteindre les objectifs de leurs projets en peu de temps.

Les réalisations présentées étaient nombreuses et diversifiées : deux sites web, une pièce de théâtre écrite et interprétée, trois reprises de chansons, deux numéros de magazine publiés, un suiveur solaire, des tableaux, des sculptures et d'autres encore.

Nos jeunes ont fait preuve de beaucoup d'imagination et de créativité mais aussi d'une grande capacité à travailler en équipe.





## Spectacle TANDRA - Samedi 06 avril 2019



ACT School a accueilli la troupe Dramedia afin de présenter le spectacle TANDRA pour la première fois à Youssoufia. Des jeunes talentueux et engagés pour la promotion de l'expression artistique, un public respectueux qui sait savourer et valoriser la culture, et un comité d'organisation soucieux du moindre détail. Tous les ingrédients étaient réunis pour la réussite de ce spectacle.

En plus de l'organisation, les participants d'ACT School ont aussi participé à cet événement en présentant deux reprises de chansons et la pièce de théâtre Aiche et Lmaicha.





## Compétition weBOOST - semaine du 8 avril 2019



### Organisation

Après 16 semaines de séances d'accompagnement des participants par plusieurs facilitateurs, l'équipe ACT School Youssoufia a décidé d'organiser la compétition weBOOST qui consiste à tester la capacité des jeunes à travailler en groupe et résoudre les problèmes rencontrés d'une manière autonome et constructive, **sans l'accompagnement et le suivi des membres du staff ou des facilitateurs.**

Chaque groupe de projet a eu un objectif à réaliser pendant cette semaine. Un barème a été dressé afin de noter chaque groupe selon les critères de : **ponctualité, présence de tous les membres du groupe et atteinte de l'objectif.** Une prime d'encouragement au projet a été prévue pour le groupe classé premier.

Chaque jour, les jeunes doivent travailler intensément pour réaliser leurs projets et respecter les règles de la compétition.

Voici la liste des projets qui ont participé à la compétition :

- Prototype d'une installation musicale interactive.
- Prototype d'un rideau photosensible.
- Designs originaux de pins ACT School.





- Vidéo capsule sur l'année 1492.
- Deux chansons originales.
- Pièce de théâtre sur le service militaire obligatoire.
- Articles de blog correctes sur divers sujets.
- Distributeur automatique de stickers.
- Packaging original pour les gâteaux Kahk.

## Résultats

A la suite de la semaine et des présentations des groupes devant l'équipe ACT School, plusieurs faits, positifs et négatifs, ont été constatés pendant cette semaine :

- (Positif) Les membres des projets s'appellent entre eux le matin pour éviter qu'un membre n'arrive après 10h, de peur qu'ils perdent le point de la journée.
- (Négatif) Toutes les présentations n'ont pas respecté les bonnes pratiques déjà présentées :
  - Présentation du POURQUOI du projet, avant le COMMENT.
  - Le bon partage du temps de parole.
  - Démonstration simple et bien préparée de la réalisation.
- (Négatif) La plupart des équipes ont eu affaire à des conflits entre les membres.
- (Négatif) Tous les projets, sans exception, n'ont pas réussi à réaliser et atteindre leurs objectifs à temps.
- (Négatif) A part le projet de théâtre asyPLAY, tous les projets n'ont pas de leader et ne se sont pas organisés d'une manière autonome pour répartir les tâches entre les membres.
- (Négatif) Plusieurs jeunes ont baissé les bras avant la fin de la semaine.

Pendant une séance d'échange, les jeunes se sont exprimés, et nous ont fait part des obstacles qui les ont empêchés d'atteindre leurs objectifs :

- La plupart des jeunes n'ont jamais travaillé en équipe en mode autonome sans l'assistance ni le suivi d'un 'encadrant'.
- Le fait de n'avoir aucun 'encadrant' a augmenté le stress et la peur de l'échec dès le début de la semaine.
- Plusieurs jeunes manquent de capacités pour convaincre les autres membres afin de s'organiser.
- Tous les projets ont sous-estimé le temps de préparation de la présentation. Donc n'ont consacré que samedi matin pour cela.

## Conclusion

Cette compétition a démontré que malgré les séances intensives d'entrepreneuriat et de débat autour de la collaboration et de l'autonomie de la première phase d'intégration, les jeunes ont toujours beaucoup de difficulté à travailler en groupe, à chercher des solutions, à réaliser des tâches de manière autonome, et à persévérer jusqu'aux dernières heures de la compétition.



On explique cela par plusieurs facteurs :

- Le manque de confiance en soi.
- Le manque de confrontation aux délais courts et au travail intensif et en groupe.
- Le manque de prise de risque et de travail sans savoir si la réussite sera au rendez-vous ou pas.
- L'attentisme et la dépendance aux autres sont très ancrés chez les jeunes.

## Concert et FEED avec le groupe RASKAS - Samedi 29 juin 2019



ACT School Youssoufia a organisé le samedi 29 Juin un concert débat dans ses locaux à l'ancienne église de Youssoufia. Le concert était ouvert au public et a permis de recevoir de nouveaux curieux parmi la jeunesse active de la ville.

Raskas - راسكاس est un groupe qui compose et joue une musique Post Rock, un style musical marginal et non commercial, privilégiant la créativité et le discours porteur de messages. Ils intègrent beaucoup le visuel dans leur oeuvre, en s'accompagnant souvent de projections durant leurs concerts.

Avant d'entamer le débat, les participants Bouchra Jbilou et Yacine El Moumen ont présenté ACT School, son fonctionnement, sa mission et les projets dans lesquels ils étaient impliqués.

Ensuite, un échange ouvert entre Youssef, membre du staff ACT School, et les deux membres du groupe RASKAS (Abdallah et Ayoub) a pris lieu. Chacun des deux membres a été invité à présenter son parcours avant d'expliquer ensemble leur style musical et leurs sources d'inspiration.

Ayoub a encouragé les jeunes à affiner leur goût musical en diversifiant leurs écoutes et en revenant à l'histoire de la musique et à son évolution en commençant par la musique classique. Le groupe a insisté sur l'importance de construire un bagage culturel et artistique pour soi notamment à travers la lecture. **Il dit que n'importe quelle page ou**



**texte qu'on lit nous servira un jour.** Présentation de la pièce de théâtre Aicha w l'maicha - mercredi 3 juillet 2019

## Présentation de la pièce de théâtre 'Aicha w l'maicha' par la troupe AICH'IN - Mercredi 3 juillet 2019



**AICH'IN**, troupe théâtrale issue de la cellule asyPLAY d'ACT school Youssoufia, s'est produite dans la salle des fêtes de Youssoufia à 18h devant plus de 160 spectateurs. La troupe a présenté avec succès une de ses pièces de théâtre, qui s'intitule Aicha w l'maicha, et qui a duré une heure.

Le public a suivi la pièce avec émotion et a bien réagi pendant les différentes scènes de la pièce qui traitait le sujet de l'immigration clandestine. À la fin les spectateurs se sont levés pour applaudir, pendant plusieurs minutes, la performance des jeunes.

## Concert et FEED avec le groupe HARAJ - samedi 6 juillet 2019



ACT School Youssoufia a organisé le samedi 6 Juillet une deuxième édition de la formule concert débat devant l'ancienne église de Youssoufia. Le concert était à l'air libre, ouvert et



destiné à l'ensemble de la ville de Youssoufia. Il a permis de rassembler ses habitants, jeunes et familles, le temps de deux heures de fête et de découverte.

Haraj - هرج est un groupe qui compose et joue une musique Rock, chanté en arabe darija. Des paroles réfléchies, un style musical nouveau, Haraj représente la jeunesse marocaine avide d'exploration mais ancrée dans ses racines. Un choix de langue qui a beaucoup plu au public qui, sans nécessairement connaître le groupe auparavant, a chanté et a bien réagi aux textes chantés.

Avant d'entamer le concert, les participants Maroua Tezrali et Othmane Charboub sont montés sur scène pour présenter une chanson qu'ils ont co-écrite en arabe et en anglais. Une chanson que le reste des participants a adopté depuis quelques mois comme l'hymne de l'école. Ensuite Lamyaa Najahi et toujours Othmane Charboub ont présenté ACT School, son fonctionnement, sa mission et les projets dans lesquels ils étaient respectivement impliqués. Ils ont clôturé leur partie en invitant le groupe Haraj à les rejoindre sur scène pour débiter leur spectacle.

A la suite du concert, une table ronde animé par Youssef, membre du staff ACT School, et les cinq membres du groupe Haraj (Ayoub, Riad, Adam, Badr et Reda) a pris lieu. Chacun des membres a parlé de son métier premier, du déclic artistique, des difficultés qu'il a rencontrées avant d'unifier le discours et d'insister ensemble sur l'importance d'avoir un équilibre entre l'envie de s'épanouir personnellement, pratiquer son art et le fait de subvenir à ses besoins.

Le débat a été une réelle opportunité d'échange. En toute spontanéité et générosité le groupe a ensuite écouté attentivement les nombreuses questions de l'audience.

“L'objectif derrière notre musique est de démontrer à nos fans qu'il est possible de réussir autrement. Peu importe le diplôme, peu importe le milieu, peu importe le parcours, il est possible de s'imposer dans le système en ayant une passion et des intérêts pour l'art. “  
a dit Hattab, chanteur du groupe à la fin du débat.

## weACT #2 - Samedi 13 juillet 2019

Après 31 semaines du programme, l'événement weACT #2 a été organisé à l'ancienne église de Youssoufia et a été l'occasion pour les jeunes d'exposer leurs réalisations et présenter leurs témoignages et progrès devant **plus de 120 spectateurs**.

L'événement weACT #2 s'est déroulé en deux temps : exposition des réalisations des jeunes en premier, puis présentation sur scène des spectacles préparés par les jeunes et les témoignages des participants, membres de l'équipe et Taha balafrej.





La première partie d'exposition a été l'occasion pour les jeunes de présenter leurs projets au public et d'avoir leur feedback. Les projets exposés étaient divers :

- **asyTUBE** : reportage autour de la coopérative mzinda, reportage autour des témoignages des jeunes participants et montages des concerts HARAJ et RASKAS.
- **asyWEB** : présentation du site web goyousoufia.com
- **asyECOMMERCE** : présentation du site ecommerce mzindart.com qui valorise les tapis de la coopérative Mzinda en en faisant la promotion sur internet.
- **asyCREA** : exposition de masques africains, de sculptures en bois de mains positives et négatives et de deux modèles de bibliothèques en bois.





A la suite d'une heure d'exposition et d'échange, place à la présentation des spectacles préparés par les jeunes :

- **asyBAND** qui ont joué deux morceaux de musique de leur composition.
- **asyPLAY (troupe AICH'IN)** : présentation de la nouvelle pièce de théâtre 'Doua al arab' qui a abordé avec humour les sujets de la sorcellerie, l'imposture et le mirage des emplois de masse qui vont résoudre tous les problèmes d'un peuple. Cette pièce a reçu les applaudissements de tout le public et a réussi le pari qu'elle s'est promise : **instruire en divertissant**.
- **asyTUBE** : présentation du reportage autour de la coopérative Mzinda. Ainsi qu'un autre autour des jeunes participants d'ACT School Youssoufia.



A la suite de ces activités présentées par les jeunes, un bilan a été dressé par Jalal Bricha, directeur d'ACT School, afin de partager les chiffres qui montrent l'évolution des jeunes à



l'ensemble des personnes présentes. La présentation des perspectives et débouchés des groupes de jeunes a permis également aux présents d'avoir une idée sur l'effort considérable de l'équipe ACT School dans l'intégration socio-professionnelles des participants à la fin de l'édition.

Par la suite M. Taha Balafrej, présent à weACT, a prononcé un discours où il a remercié d'abord toute l'équipe de Connect Institute, tout programme confondu, ainsi que le partenaire OCP et les membres du programme ACT 4 Community.

Il a ensuite expliqué la mission de Connect Institute, en illustrant l'importance de la connaissance et la culture dans la vie des jeunes Marocains qui souhaitent se développer et avoir une vie digne.



5 membres d'ACT 4 Community étaient présents et ont assisté aux présentations et exploits des jeunes participants, reconnaissant la qualité des réalisations et le rôle que joue le programme ACT School dans l'émancipation des jeunes, le changement positif de leurs états d'esprit et l'acquisition de compétences très utiles dans le monde d'aujourd'hui.

A la fin de la cérémonie, les invités ont été conviés à un buffet où les jeunes d'**asyFOOD** servent des gâteaux et du thé marocains qu'ils ont préparé.







## Chapitre 5 - Projets et débouchés







Tout au long de l'année, les jeunes d'ACT School Youssoufia ont travaillé en équipe autour des différentes cellules d'écosystème. L'équipe ACT School était à l'écoute de tous les jeunes portant des idées à développer et les accompagnait pour les réussir et les exposer ensuite pendant les événements organisés.

Grâce donc aux projets d'écosystème, nos jeunes ont eu un avant goût des problèmes qu'ils vont rencontrer dans la vie réelle : difficulté du travail en groupe, tester une idée avec peu de moyen, bien communiquer autour de son projet, persévérer et ne pas baisser les bras au cours du chemin de la réussite.

Les jeunes ont également découvert plusieurs types de projets grâce aux cellules d'écosystème, et ont surmonté les défis rencontrés pendant plusieurs mois :

- **asyPLAY** : imaginer, écrire, répéter, et présenter des pièces de théâtre devant des audiences de plus en plus large.
- **asyCREA** : imaginer et réaliser des meubles, décors et œuvres en bois, fer et autres matières.
- **asyTUBE** : réalisation de reportages sur un thème.
- **asyFOOD** : organisation des livraisons et du service pendant les repas servis à ACT School.
- **asyWEB** : développement de sites web pour une entreprise ou pour un commerce.
- **asyMAG** : rédaction et publication d'un magazine contenant des articles autour de la culture et de l'art.

Afin de préparer les jeunes à la vie active après la fin du programme ACT School Youssoufia, plusieurs jeunes se sont organisés et ont préparé la transition pour se doter d'autonomie et de confiance leur permettant ainsi de rentrer en contact avec des clients et pouvoir vivre des projets initiés à ACT School.

Pendant la phase 'Appui projet', qui a duré 10 semaines, du 09 septembre 2019 au 11 novembre 2019, 7 projets ont été accompagnés :

- **Association AICH'IN** : fondée par les membres de la cellule asyPLAY, son rôle sera de créer un espace d'épanouissement et d'accueil d'ateliers de théâtre pour les jeunes de Youssoufia. La troupe animera la scène culturelle de la ville en





présentant de manière périodique les pièces de théâtre qui traitent de sujets ancrés dans la culture de la ville et qui redonnent confiance aux jeunes talents de la ville.

- **Coopérative d'art solidaire** : elle regroupera plusieurs jeunes des cellules liées à l'art comme les travaux manuels, design, web et même la préparation de gâteaux. L'idée est de créer une communauté de jeunes artisans au service de la valorisation du patrimoine de la région. Ce sera également une occasion pour les communautés et les institutions de Youssoufia de démontrer leur solidarité avec ces jeunes et avec la cause qu'ils portent à travers cette initiative.
- **Coopérative de préparation de repas et de gâteaux** : les jeunes d'asyFOOD ont expérimenté plus de 4 mois d'organisation de repas et de gâteaux pour les événements. Ce sera bientôt le temps de passer au cap suivant et de proposer un service professionnel aux clients de la région.

En dehors des projets, quelques jeunes ont le souhait d'expérimenter encore plus de choses ou de continuer leurs études :

- 2 jeunes d'asyWEB ont décroché un stage rémunéré d'un mois et demi en été dans l'agence web Klicky ;
- 10 jeunes ont été admis à YouCode dont 9 ont choisi d'y poursuivre leurs études ;
- 6 participants ont rejoint l'équipe d'ACT School en tant qu'ambassadeurs.

## Méthode d'accompagnement pendant la phase appui projet

Pendant 10 semaines nos participants étaient accompagnés afin de pouvoir lancer leurs projets. La méthode adoptée est un suivi à titre de deux fois par semaine (lundi et jeudi). Lors de ces séances de suivi les participants étaient amenés à livrer des résultats montrant leur avancement, en nous basant sur la méthode (AARRR) Acquisition, Activation, Rétention, Revenu et Recommandation.

Nous leur apportons de l'aide sur deux volets :

- Encadrement de tâche (design de brochures, collecte de contacts, réalisation de vidéos ...)
- Communication à propos du projet pour avoir des feedbacks et des commandes de clients.

Vu que nous avons lancé la phase appui projet avant la réception des locaux d'ACT School qui étaient en réaménagement, tous les participants n'ont pas pu avancer à un rythme soutenu. La raison est qu'il ne disposent ni d'ordinateur pour travailler ni d'espace pour se rassembler.



## Association AICH'IN (7 membres)



L'association AICH'IN a été fondée par les participants d'ACT School Yousseoufia membres de la cellule asyPLAY et qui veulent continuer dans leur lancée et proposer plusieurs activités culturelles pour animer la ville de Yousseoufia.

L'idée de l'association est de regrouper des jeunes qui rêvent d'exercer des activités culturelles génératrices de revenu, tout en restant dans leur ville. D'où le nom 'AICH'IN, qui est un jeu de mot qui signifie que les jeunes croient en une vie digne, en restant dans leur région sans être obligé d'immigrer dans une autre lointaine contrée.

Les jeunes de AICH'IN ont pour objectif d'animer la scène culturelle de la ville à travers des ateliers de théâtres, des séances de lecture et de débat pour les jeunes et les enfants de la ville. Zineb, la chef de la troupe l'explique très bien :



**“A travers l’association AICH’IN, on voudrait faire bénéficier l’esprit de Connect Institute pour un plus large public. On compte imaginer des séances de lecture, débat et théâtre semblables à celles qu’on a eu à ACT School, et en faire bénéficier les enfants de Youssoufia”.**

Les membres de l’association sont en cours de recherche d’un local afin d’avoir un espace pour les activités culturelles qu’ils ont en tête :

- Ateliers de théâtre pour les enfants
- Séances de lecture pour les enfants
- Café culturel avec accueil d’invités et échanges
- Présentations des pièces de théâtre

Cette troupe pourrait également animer la scène théâtrale de la ville de Youssoufia et de Benguerir en préparant et présentant une pièce théâtrale par mois.

Jusqu’à présent ils ont à leur actif trois pièces théâtrales présentées à Youssoufia, Benguerir, Agadir et Tata.

Leur activité est déjà lancée. En effet, ils ont organisé un débat avec les jeunes de la ville sur l’immigration ainsi qu’une projection-débat qui rentre dans le cadre de leur ciné-club.



## BIDINA (7 membres)



A l'issue du programme ACT School, nous avons découvert que plusieurs jeunes apprécient les travaux manuels et sont particulièrement doués dans la manipulation de la matière. Les séances des travaux manuels auxquels ils ont participé les ont aidé à développer leur créativité, et à acquérir plusieurs techniques.

Durant les différents échanges avec Khalid Assallami et les visites des musées Yves Saint Laurent et MACAAL, les jeunes se sont ouverts sur plusieurs univers artistiques et culturels.

A travers les différentes séances de travaux manuels, les jeunes du programme ont fait preuve de beaucoup d'habileté et de persévérance dans leurs projets de réalisations d'oeuvres et de décors en bois et autres matériaux.







Ainsi l'idée de créer une coopérative artistique est née. Elle a été proposée par Khalid Assallami, afin de créer un espace de création et d'entraide entre les jeunes lauréats d'ACT School Youssoufia. Créant ainsi une communauté autour des métiers artistiques de manière large, incluant ainsi la création de décors, le design graphique, design de meubles....

La solidarité recherchée sera celle des communautés et des institutions qui feront confiance aux jeunes de la région en les incluant dans le processus d'imagination et création de décorations, sculptures et aménagement de leurs espaces et locaux.

Aujourd'hui, BIDINA est un groupement artistique composé de 7 jeunes passionnés par ce qu'ils font. Ils ont travaillé sur l'aménagement et l'ameublement des locaux d'ACT School après les travaux de réaménagement. Ils ont également fait un plan en 3D de l'espace villa. En plus de cela, ils travaillent également à imaginer comment rendre les différents espaces de la ville de Youssoufia plus vivables, agréables et accueillants.



## ACT Food (3 membres)

# ACT FOOD

ACT Food est la fusion entre deux cellules de l'écosystème (asyFOOD). La première s'occupait de la livraison et du service du repas quotidiennement aux participants du programme. La deuxième était spécialisée dans la préparation de gâteaux traditionnels marocains.



Pour ne plus dépendre d'un prestataire de repas et mieux exploiter l'espace qui nous est octroyé, asyFOOD s'occupera désormais de la préparation des repas à ACT School Youssoufia. Une première étape vers la concrétisation de leur projet qu'ils pratiquaient jusqu'ici comme amateurs.

Plusieurs perspectives sont à envisager dans le projet ACT Food. Dans le futur, et après avoir développé leur savoir-faire les porteurs de projets peuvent envisager de servir des repas à des clients autres que les participants d'ACT School et transformer ainsi la cantine d'école en véritable restaurant.



## GoYoussoufia (2 membres)



[GoYoussoufia](#) est un guide électronique de la ville de Youssoufia et des régions environnantes. Le but derrière est d'offrir plus de visibilité à la ville et à ses régions peu connues pour attirer plus de visiteurs. Le site est le fruit des séances web dont ont bénéficié les participants au cours du programme.

Ce groupe propose plusieurs services à ses clients, qui souhaitent avoir plus de présence sur le web. Ainsi, ils écrivent des articles sur les commerces de la ville, s'occupent d'animer leurs pages sur les réseaux sociaux et présentent toute l'actualité de la ville sur [goyoussoufia.com](http://goyoussoufia.com).

Ils ont pu réaliser des flyers proposant des services web pour les petits entrepreneurs et commerçants de Youssoufia.



## STUDYOU (2 membres)

# STU ▶ YOU

Ce projet émane lui aussi d'une cellule de l'écosystème d'ACT School. C'est un groupe d'amateurs de video making et de photographie. Deux disciplines qu'ils ont découvert et exercé à ACT School avant de s'y lancer de manière professionnelle.

Au début, le groupe comptait 5 membres. A présent, ils sont uniquement 2. Les autres ont quitté pour les raisons suivantes : 1 membre n'a pas montré son intérêt et son implication depuis le lancement de la phase appui projet, 2 autres ont préféré se consacrer à d'autres activités.

Afin de pouvoir créer leur marque et attirer des clients, ils ont bénéficié lors de la phase appui projet sur d'une démonstration sur les bases de la conception d'une identité visuelle (Logo - Landing page - Carte de visite...).

Ils comptent déjà **2** clients et continuent d'améliorer leurs compétences en accompagnant l'équipe d'ACT School. Leurs services s'adressent principalement aux associations, écoles privées et fêtes familiales dans la région. Trois catégories dont le besoin pour un studio de photographie s'exprime périodiquement. Les familles expriment une demande croissante en été, les écoles privées à la rentrée et à la fin de l'année scolaire, les associations pendant la fin de l'année.



## YouPrint (3 membres)



**YOU PRINT**

Il s'agit d'une agence de communication spécialisée dans le print créée par trois lauréats du programme ACT School Youssoufia. Ils s'occuperont de la conception et de la création de supports de communication.

Né d'un réel besoin et de l'existence d'un marché potentiel dans la ville. Youprint est composé de jeunes qui souhaitent donner une âme aux supports de communication, les rendre plus parlants et plus attractifs en mettant en pratique le savoir-faire qu'ils ont acquis grâce aux séances de design.

Grâce à l'accompagnement dont ils ont bénéficié lors de la phase appui projet, ils ont conçu leur logo et ont appris les méthodes de travail qui peuvent améliorer leur rendement en tant qu'équipe.

Leur premier client est ACT School, nous leur avons déjà passé une commande des kit de départ de la promotion ASY20, comprenant t-shirts, bloc-notes, stylos et gourdes.



## Mzindart (4 membres)



L'équipe de Mzindart contribue à la valorisation du patrimoine culturel marocain à travers la commercialisation de tapis berbères traditionnels sur internet.

Initié par un groupe de quatre personnes, [Mzindart.com](http://Mzindart.com) est un site web spécialisé dans la commercialisation des tapis traditionnels fabriqués par une coopérative féminine de la région de Mzinda situé à 13 kilomètres de Youssoufia.

Bien que le projet soit original, les membres de l'équipe ont des difficultés à coopérer et à avancer dans son projet. Pour cause, l'unique membre qui avait des compétences en rédaction a quitté le groupe avant le début de la phase appui projet, les laissant ainsi à court de textes pour alimenter leur site et générer plus de trafic.

Leur avidité du gain et leur manque de collaboration ont fait que l'équipe n'a pas pu fournir les résultats escomptés à terme. En plus de cela les membres avaient d'autres plans : monter un business de livraison à Youssoufia, postuler à YouCode, trouver un travail en tant qu'infirmière ou développer son entreprise d'import export.



## JIBLIYA (1 membre)



Observant un marché de livraison florissant dans d'autres villes, Mehdi Qarnouf participant d'ACT School a décidé de lancer un service de livraison à Youssoufia. Une affaire qui a commencé petit à petit afin de tester l'accueil que réservent les habitants de Youssoufia et d'améliorer son offre afin de mieux l'adapter au public.

La livraison est au prix de 15dhs en journée et 20 dhs le soir. Pour l'instant, Mehdi a commencé la livraison avec sa moto personnelle.



## Perspectives individuelles

Suite à plusieurs séances d'écoute, de conseil et d'échange avec les jeunes, on a pu dresser la liste suivante qui décrit les activités sur lesquelles chaque participant s'engagerait après la fin du programme ACT School Youssoufia :

| Prénom et Nom             | Perspectives individuelles   |
|---------------------------|--|
| Abdelilah Zroud           | ACT Ambassadeurs et Youprint   |
| Abdelkarim Ghandouri      | Poursuit ses études en master  |
| Abdelmouhaimine Erreqasse | ACT Ambassadeurs et BIDINA   |
| Abdelmounaim Bakkari      | Association AICH'IN  |
| Amal Choumani             | ACT Food   |
| Amina Elqiraoui           | BIDINA   |
| Asmaa El Haimer           | BIDINA   |
| Boubker Ennaqar           | BIDINA   |
| Bouchra Jbilou            | Association AICH'IN  |
| Dunia Munoz De Leon       | Déménagement en Espagne avec sa famille                                |
| Fatima Zahra M'hindate    | Compte poursuivre ses études   |
| Hamza El Founir           | YouCode Safi   |
| Hamza Enmili              | Recherche d'un emploi  |
| Hasna Elgbouri            | Youprint   |
| Hind Lhaimer              | Poursuit ses études à YouCode tout en travaillant sur Youprint         |
| Houda Chaârani            | ACT Food   |
| Imane Elmarzouqy          | Youprint   |
| Ismail Marjan             | ACT Food   |
| Kaddour Meach             | Poursuit ses études à YouCode  |
| Khadija Zerzkhane         | Poursuit ses études à YouCode tout en travaillant sur goyoussoufia.com |
| Lamyaa Najahi             | Poursuit ses études à YouCode tout en travaillant sur goyoussoufia.com |



|                            |   |
|----------------------------|---|
| Mariyam Ahadad             | Poursuit ses études supérieures   |
| Maroua Tezrali             | Poursuit ses études à YouCode tout en travaillant avec l'association AICH'IN          |
| Mehdi Qarnouf              | Poursuit ses études à YouCode tout en travaillant sur le service de livraison Jibliya |
| Othmane Charboub           | Studyou   |
| Oumaima Samoudi            | BIDINA  |
| Oussama Boukrim            | Association AICH'IN   |
| Oumaima Samoudi            | BIDINA  |
| Radouane Batroun           | Studyou   |
| Reda Oudada                | ACT Ambassadeurs et Association AICH'IN   |
| Said Bougrine              | BIDINA  |
| Salah Eddine Nasser Eddine | Association AICH'IN   |
| Salim Charaf               | Studyou   |
| Salma Belassiri            | Poursuit ses études à YouCode   |
| Salma Falah                | Souhaite devenir infirmière   |
| Salma Erfoudi              | Travaille comme enseignante   |
| Samira Hammim              | Poursuit ses études à YouCode tout en travaillant avec BIDINA                         |
| Tanaa Bouziane             | Mzindart.com  |
| Yahya Chbaiki              | Mzindart.com  |
| Yassine Moumen             | Poursuit ses études à YouCode tout en travaillant avec Mzindart                       |
| Zineb Ennejjar             | ACT Ambassadeurs et association AICH'IN   |
| Mouna Rouayett             | Est en stage depuis la fin de la phase incubation                                     |
| Sara El Hamdouni           | Est en stage depuis la fin de la phase incubation                                     |







## Chapitre 6 - Contraintes et difficultés

### Manque de confiance et de collaboration

A travers toutes les séances, échanges et ateliers à ACT School Youssoufia, les jeunes participants ont pu corriger plusieurs lacunes personnelles dont ils souffrent comme le manque d'esprit critique, le manque de communication, de créativité et d'éveil culturel.

En parallèle les jeunes ont participé à plusieurs cellules de projet et expérimenté le travail en équipe pendant plusieurs mois. Malgré les multiples réalisations que les groupes ont produit, et la cohésion croissante que plusieurs groupes ont démontré, les jeunes souffrent toujours d'une difficulté à collaborer efficacement au sein des équipes.

L'équipe ACT School a constaté plusieurs fois ces lacunes, et a essayé d'analyser et d'échanger avec les jeunes participants concernant les causes de ces lacunes.

Il s'est avéré que ces lacunes sont dues à plusieurs facteurs :

- Les jeunes ne se sont pas habitués à travailler en groupe, depuis leur plus bas âge, ni à l'école ni à l'extérieur de l'école.
- Les jeunes ne font pas confiance aux institutions qui les entourent.
- Les jeunes ne font pas confiance aux autres personnes dans leur entourage social.
- Les jeunes ne se font même pas confiance eux-mêmes, donc naturellement ils ne font pas confiance dans leurs coéquipiers.(comme expliqué par la psychologue)

Ces facteurs sont plus forts et plus ancrés dans la vie des jeunes, et rendent la mission d'ACT School Youssoufia plus difficile que prévu.

C'est pour cela que le programme prendra en considération cette difficulté pour la prochaine édition et le comblera en programmant des séances intensives d'entraînement à l'affirmation et d'entraînement au sein d'une équipe de projet.

### Arrêt et désistement de plusieurs jeunes

Plusieurs jeunes participants ont arrêté de se présenter aux séances et activités d'ACT School Youssoufia et n'ont pas continué le programme jusqu'à sa fin. Voici la liste de ces jeunes et les causes d'absence de chacun :

| Nom complet | Cause de l'absence       |
|-------------|--------------------------|
| Mosaab Faiq | Déménagement à Marrakech |



|                         |  |
|-------------------------|--|
| Achraf Louiz            | Remercié pour raison de vol  |
| Mohamed Bouhater        | Remercié pour raison de perturbation des séances   |
| Rachid Elkadi           | Il a quitté pour déménagement en Italie (contrat de travail)                                       |
| Fatima Ezzahra Najim    | Elle a quitté pour passer un stage à Marrakech   |
| Nour Eddine Saih        | Il a quitté pour monter un projet professionnel (magasin d'électronique)                           |
| Chaimaa Anouche         | Prendre soin de sa mère malade   |
| Meriam Rkikouane        | Rejoindre son mari en France   |
| Ayoub Qarnouf           | Gestion de l'activité parentale  |
| Ayoub El Jelladi        | Il a pu décrocher un travail dans un hôtel   |
| Abdelghafour Naanaa     | Remercié pour raison de perturbation des séances   |
| Achraf Elabbassi        | Remercié pour raison de perturbation des séances   |
| Youssef Benaryf         | Il fait partie de l'équipe de Basketball de Youssoufia et son programme d'entraînements est chargé |
| Salah Ed-dine Chahraoui | Raison inconnue  |
| Nizare El Azhary        | Après réflexion, il veut se consacrer à son groupe de musique                                      |
| Asmae Laqibi            | Problèmes familiaux à cause de divorce   |
| Oualid Raoui            | Lancement d'un bar à jus au marché   |
| Salma Elfejer           | Elle a un problème de santé  |
| Rabab Fenniche          | Elle souhaite développer son talent artistique seul  |
| Meriem Rami             | Elle a un problème de santé  |
| Fatima Zahra Touijer    | Elle prend soin de sa mère malade  |
| Fatim Ezzahra Oumoulid  | Problèmes familiaux  |
| Ibtissam Ezzaki         | Elle passe un stage en comptabilité  |
| Meriam Elmouqite        | Problèmes familiaux  |
| Mohamed Faiq            | Remercié pour raison de manque d'engagement et d'indiscipline                                      |
| Mouna Rouayett          | Depuis la fin de la phase incubation, elle passe un stage à Casablanca.                            |
| Radoine Elghani         | Poursuit ses études au lycée   |



|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| Soumia Elmeazoul | Raison inconnue |
|------------------|-----------------|



## Chapitre 7 - Communication

### Site internet

Toutes les informations concernant le programme ACT School Youssoufia sont disponibles sur le site : [www.actschool.ma](http://www.actschool.ma).



L'équipe ACT School Youssoufia a équipé le site web d'un blog afin de publier les activités de l'école sous forme d'articles thématiques. Ces articles permettent de publier des analyses concernant le déroulement des séances et l'évolution des jeunes participants.

Pendant les trois premiers mois, les pages du site web ont compté plus de **696 visites**, et la durée moyenne de visite a atteint **3 minutes et 36 secondes**. Ce qui encourage à alimenter encore plus le site web avec des articles et des informations.



## Notre Blog

Retrouvez toutes les actualités d'ACT School Yousseoufia

S'ABONNER À LA NEWSLETTER



### DARDACHA – Grandir entouré de livres

Jul 11, 2019 | Actualités

Lors de la séance de DARDACHA de cette semaine, Salma et Salim, participants de notre programme, étaient invités à faire un exposé sur l'article "A home library can have a powerful effect on children". L'article discute une étude publiée par ScienceDirect sur les...

Recevez notre lettre  
d'information  
chaque semaine

E-mail

S'ABONNER

### PROJETS – Les jeunes s'organisent pour réussir la transition après la fin du programme

Jul 11, 2019 | Ecosystème, Entrepreneurat

Tout au long de l'année, les

Après plusieurs semaines d'alimentation du site web avec des articles, le site web a connu une augmentation du nombre de visiteur de 100% par rapport à la première période, et du nombre moyen de session à 3 minute. Ce qui encourage l'équipe à rédiger encore plus de contenus captivant.





## Newsletter hebdomadaire

Afin d'aider les personnes intéressées par ACT School Youssoufia à suivre les activités du programme et l'évolution des jeunes, l'équipe rédige et envoie une lettre d'information hebdomadaire qui liste les sujets traités pendant les séances et relate les faits marquants de la semaine, photos et vidéos à l'appui.



Basé sur le modèle conçu et développé par Connect Institute, ACT School est un programme éducatif, culturel et d'incubation, lancé en décembre 2018 à Youssoufia. Ce programme vise l'accompagnement des jeunes marocains, le développement de leurs compétences et talents et leur préparation pour un avenir meilleur. ACT School est le fruit d'un partenariat entre OCP et Connect Institute.

**N°20 - Jeudi 11 juillet 2019**

Le Code de Hammourabi sur sa stèle, les toiles de Van Gogh, les peintures rupestres de la région d'Akka, les écrits de Mohamed Choukri, ...  
Qui a décrété que le jeune marocain n'a pas le droit de se cultiver, de nourrir sa créativité par les apports artistiques ou littéraires proches et éloignés ? Pourquoi est-ce qu'une certaine élite aurait le monopole de l'ouverture d'esprit et de la culture générale et que les masses de la jeunesse seraient écartées de la richesse de la pensée humaine ?





pour expliquer la mise à l'écart de la culture générale de l'esprit de notre jeunesse. Mais lorsque l'on trouve la bonne méthode pour éveiller les esprits, nous constatons exactement le contraire.

### Sommaire :

- Vidéo de la semaine : Si tu obtiens 5000 dirhams qu'achèterais-tu avec ?
- ÉVÉNEMENT – Concert Débat HARAJ
- SÉANCES – Arts visuels et Video making asyTUBE
- Dar Momkin – Atelier de dessin
- 100 MOTS – Terrorisme, Radicalisation et Identité
- PROJETS – Les jeunes s'organisent pour réussir la transition après la fin du programme
- DARDACHA – Grandir entouré de livres
- PHOTO de la semaine : Préparatifs weACT #2
- Rendez-vous de la semaine - weACT
- FLASH - pour arrêter d'ignorer le miroir



Save

Abdelilah  
22 ans

**VIDÉO de la semaine :**  
**Si tu obtiens 5000 dirhams qu'achèterais-tu avec ?**





### ÉVÈNEMENT – Concert Débat HARAJ

ACT School Youssoufia a organisé le samedi 6 Juillet une deuxième édition de la formule concert débat devant l'ancienne église de Youssoufia.

[Lire la suite](#)



La liste de diffusion compte actuellement 455 inscrits.

Le **taux d'ouverture de l'email est au alentours de 40%** et le **taux de clic est au alentours de 10%**. Ce qui incite l'équipe ACT School à renforcer les contenus de la newsletter afin d'augmenter son impact auprès des personnes intéressés.





À partir de septembre 2019, la newsletter d'ACT School a fusionné avec celle de Connect Institute afin de centraliser l'envoi du contenu pertinent des différents centre sur un même support.

|                          |  |                    |                |                 |                               |
|--------------------------|--|--------------------|----------------|-----------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 17<br>Regular • ACT School Newsletter<br>Sent on Thu, Jun 20, 2019 7:30 pm   | 454<br>Subscribers | 36.0%<br>Opens | 8.6%<br>Clicks  | <a href="#">View Report</a> ▼ |
| <input type="checkbox"/> | 16<br>Regular • ACT School Newsletter<br>Sent on Thu, Jun 13, 2019 7:30 pm   | 454<br>Subscribers | 36.6%<br>Opens | 10.4%<br>Clicks | <a href="#">View Report</a> ▼ |
| <input type="checkbox"/> | 15<br>Regular • ACT School Newsletter<br>Sent on Thu, Jun 06, 2019 8:30 pm   | 454<br>Subscribers | 39.3%<br>Opens | 9.9%<br>Clicks  | <a href="#">View Report</a> ▼ |
| <input type="checkbox"/> | 14<br>Regular • ACT School Newsletter<br>Sent on Thu, May 30, 2019 8:30 pm   | 453<br>Subscribers | 37.6%<br>Opens | 11.5%<br>Clicks | <a href="#">View Report</a> ▼ |
| <input type="checkbox"/> | 13<br>Regular • ACT School Newsletter<br>Sent on Thu, May 23, 2019 8:30 pm   | 451<br>Subscribers | 37.3%<br>Opens | 11.6%<br>Clicks | <a href="#">View Report</a> ▼ |
| <input type="checkbox"/> | N°12<br>Regular • ACT School Newsletter<br>Sent on Thu, May 16, 2019 8:30 pm | 451<br>Subscribers | 39.9%<br>Opens | 10.0%<br>Clicks | <a href="#">View Report</a> ▼ |
| <input type="checkbox"/> | N°11<br>Regular • ACT School Newsletter<br>Sent on Thu, May 09, 2019 8:30 pm | 451<br>Subscribers | 43.0%<br>Opens | 12.2%<br>Clicks | <a href="#">View Report</a> ▼ |





## Réseaux sociaux

\*Statistiques mis à jour à la date du 05 novembre 2019

Les réseaux sociaux adoptés pour communiquer sur les activités et événements organisés par ACT School Youssoufia sont Facebook, Twitter et Instagram.

### Facebook

La communication sur facebook se fait de manière journalière via la [page facebook](#) d'ACT School Youssoufia. Les publications sont pour la plupart partagées sous forme d'événements, photos et vidéos.

La page a atteint plus de **1300 likes** et une **portée approximative moyenne avoisinant les 40 000 personnes** touchées par les publications de la page.

Page Boîte ... 7 Événements Gérer l... Notifications 15 Statistiques Plus Paramètres Aide

**ACT SCHOOL**  
Youssoufia

Bienvenue à **ACT School**  
École de type nouveau  
مدرسة من نوع جديد  
ابواب التسجيل مفتوحة

2018 © ACT School - Powered by Connect Institute

J'aime déjà Déjà abonné(e) Partager Modifier infos Page Envoyer un message

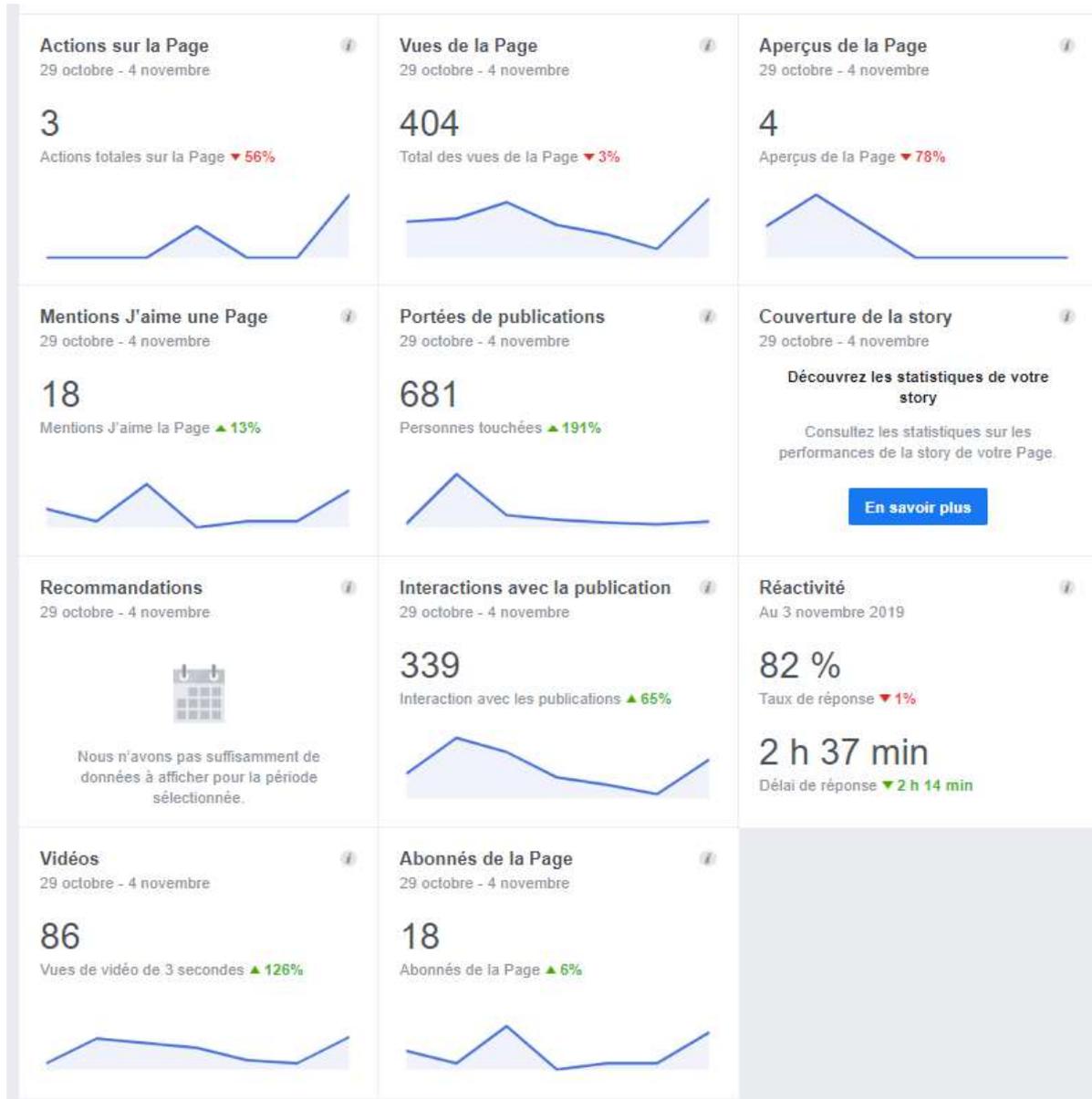
Créer En direct Événement Offre Emploi

École à Youssoufia (Maroc)  
Ferme dans 35 minutes

Écrivez une publication...

Photo/Vidéo Recevoir des... Humeur/Acti...





## Twitter

ACT School Youssoufia communique également et de manière active via son [compte twitter](#). Un compte qui a comptabilisé en moins d'un mois plus de **419 tweets** et **176 abonnés**.

Nos tweets comptabilisent déjà plus de **70 mille vues** d'internautes, et plus de **370 clicks** sur des liens partagés via des tweets. Ce qui motive encore plus l'équipe à partager des contenus et articles intéressants pour sa cible, et communiquer de manière instantanée.



Statistiques Accueil Tweets Audiences Événements Plus ACT School Yousseoufia S'inscrire à Publicités Twitter

### Activité sur Twitter

Aug 8 – Nov 5, 2019

Exporter les données

Vos Tweets ont obtenu **17.9K impressions** sur cette période de **90 jours**.



**VOS TWEETS**  
Pendant cette période de 90 jours, vous avez gagné **198 impressions** par jour.

| Tweets | Meilleurs Tweets   | Tweets et réponses | Sponsorisé | Impressions | Engagements | Taux d'engagement |
|--------|--|--------------------|------------|-------------|-------------|-------------------|
|        | <b>ACT School Yousseoufia</b> @ActSchoolYous - 4 nov.<br>Dernière sélection pour ACT School Yousseoufia. Les jeunes auront le challenge de travailler toute la semaine pour livrer une réalisation vendredi prochain.<br>pic.twitter.com/tziOWEERpz<br>Voir l'activité sur Twitter | 109                | 23         | 21,1 %      |             |                   |
|        | <b>ACT School Yousseoufia</b> @ActSchoolYous - 25 oct.<br>Les fondamentaux d'abord ! Merci @ocpgroup<br>twitter.com/centermahir/st... by tahabalafrej<br>twitter.com/tahabalafrej/s...<br>Voir l'activité sur Twitter  | 93                 | 1          | 1,1 %       |             |                   |
|        | <b>ACT School Yousseoufia</b> @ActSchoolYous - 25 oct.<br>En direct. Les jeunes de CenterMahir se régalaient. Séance #Histoire avec Abdelmajid Kadour @UM6P_officiel<br>pic.twitter.com/8E87QT43NW by tahabalafrej<br>twitter.com/tahabalafrej/s...<br>Voir l'activité sur Twitter | 110                | 4          | 3,6 %       |             |                   |

**Engagements**  
Affichage de 90 jours avec fréquence quotidienne

Taux d'engagement  
**0,9%**

Clics sur le lien  
**47**

En moyenne, vous avez gagné **1 clics sur le lien** par jour

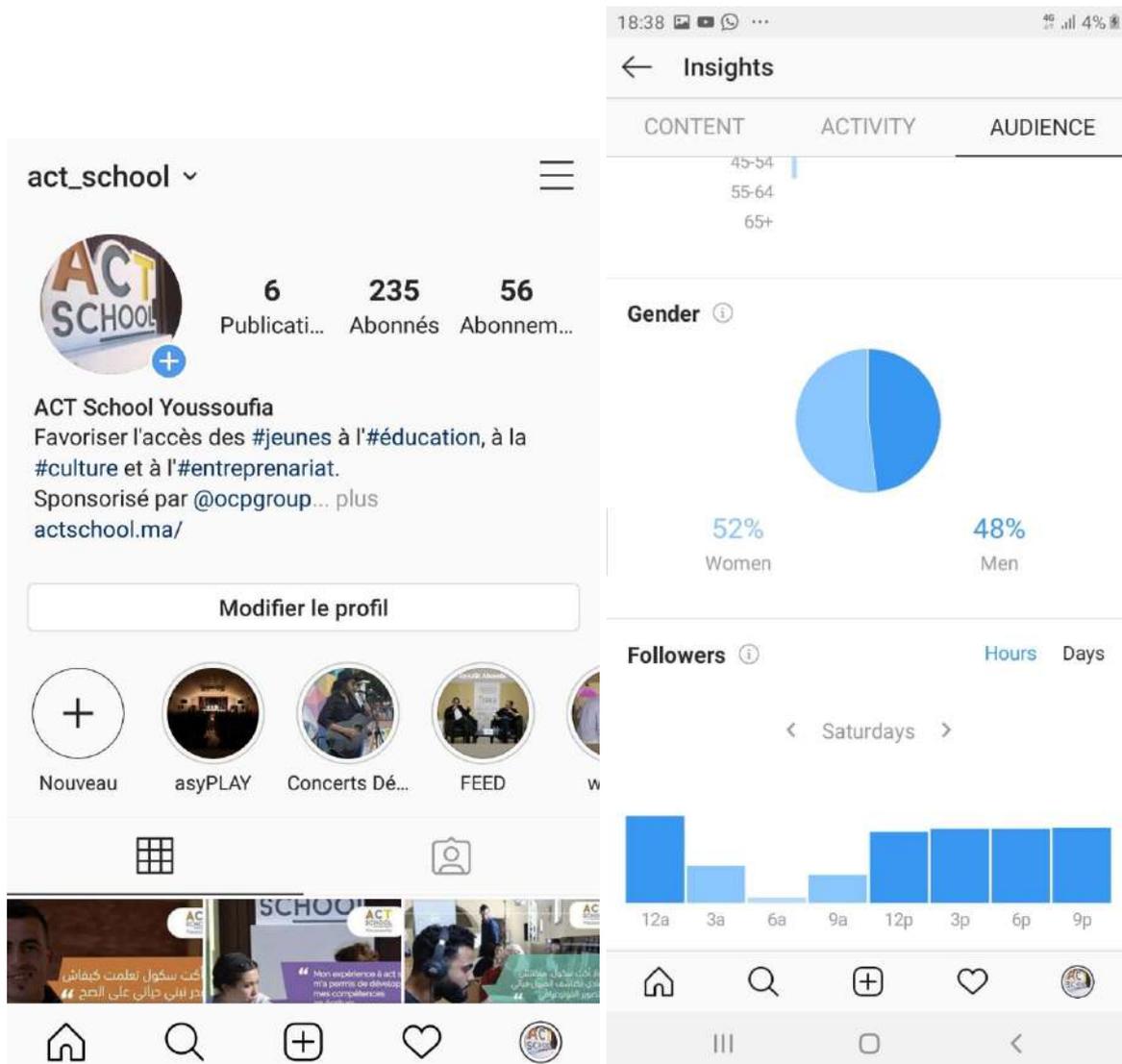




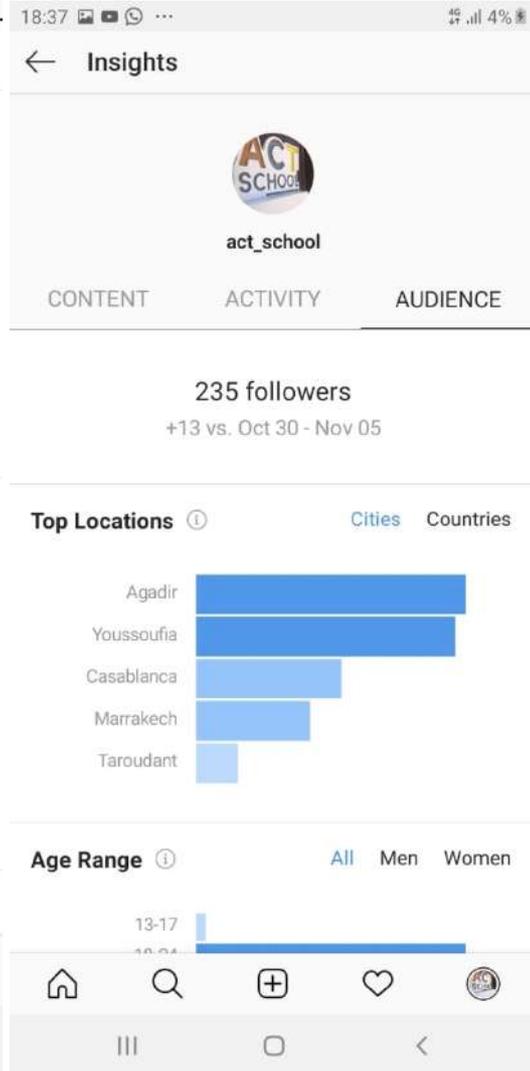
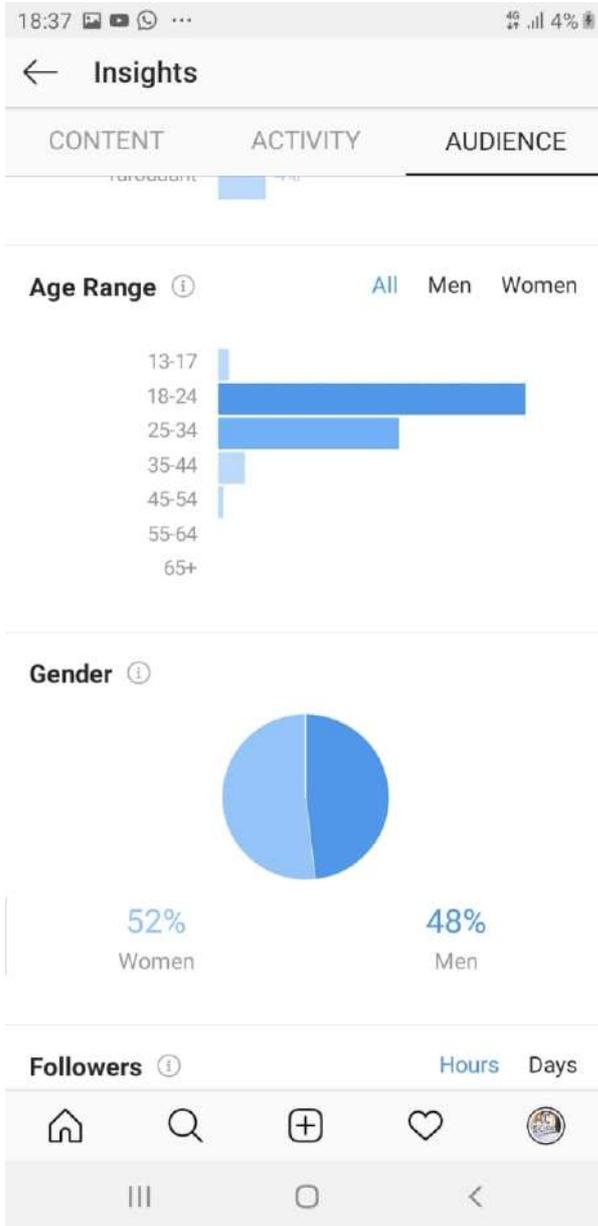
## Instagram

Instagram est la dernière addition aux moyens de communication adoptés par ACT School Youssoufia. Principalement à travers des storys du jour et destiné à un public plus jeune, du contenu quotidien est publié **3 à 4 fois par Jour**. La story de jour couvre en instantané des moments clés de la journée, allant de temps forts des séances programmées à des clichés/vidéos proposés par les participants eux-même. Le contenu des storys est sous forme de Boomerang, vidéos inversés, clip musicaux, prises mains libre et posts écrits.

La page Instagram a atteint **101 abonnés** et nos storys comptabilisent une moyenne de **180 vues par jour**.









## Annexe 1 : Méthode Connect Institute

Connect Institute est une organisation éducative installée à Agadir depuis 2014.

Connect Institute conçoit, développe et met constamment à jour des programmes qui s'adressent aux jeunes de 18 à 28 ans.

Ces programmes sont dispensés selon un modèle d'apprentissage alternatif. Les jeunes qui y participent apprennent entre eux dans un cadre propice à l'échange et au partage, sans notes et sans examens.

Ces programmes ont un contenu diversifié et des disciplines fondamentales pour rattraper les lacunes héritées du système éducatif actuel. Avec l'objectif de développer et de renforcer l'esprit critique, la collaboration, la communication et la créativité.

Les jeunes qui participent à ces programmes sont sélectionnés sur la base de leur motivation et de leur volonté de sortir de l'attentisme en consentant les efforts nécessaires.

Les participants réussissent durant le programme à faire des progrès notables sur les trois plans : personnel, social et professionnel.





## Annexe 2 - Equipe et facilitateurs du programme

### L'équipe du programme

#### **Taha Balafrej** - Fondateur de Connect Institute

Docteur en Mathématiques, Taha a exercé pendant plusieurs années dans l'enseignement universitaire. Il a ensuite été nommé directeur au ministère de l'Environnement. Un poste qu'il a occupé pendant six ans, durant lesquels, entre autres missions, il a été point focal du Maroc et membre du bureau à la Convention de l'ONU sur les changements climatiques.

En 2010, il a été nommé directeur de l'Environnement et du Développement Durable au sein d'OCP, la plus grande entreprise marocaine et leader mondial dans le Phosphate et ses dérivés. Durant quatre ans, il a mis en place une structure et des mécanismes efficaces et a notamment supervisé la conception et la mise en œuvre du programme OCP Skills, qui a assuré formation et employabilité à des milliers de jeunes.

Depuis 2014, et afin de partager les fruits et leçons de ses diverses expériences, il a créé à Agadir Connect Institute, une organisation qui vise à accompagner les jeunes pour réussir leur vie personnelle et professionnelle.

#### **Jalal Bricha** - Directeur de programme

Ingénieur en informatique et mathématiques appliquées, Jalal a commencé sa carrière professionnelle en tant que développeur logiciel au sein de projets de réalisation de logiciels dans le secteur de l'employabilité en France. Il a pu participer ensuite à plusieurs projets de conseil en stratégie digital auprès de plusieurs grands comptes français. En 2014, Jalal a pu découvrir le monde de l'entrepreneuriat en lançant son site e-commerce et en prenant en charge plusieurs projets de conseil et réalisations de projets digitaux pour des grands comptes marocains.

#### **Rachida Akdaich** - Adjointe et Coordinatrice

Rachida est titulaire d'un master en marketing et actions commerciales de l'ENCG d'Agadir. En octobre 2015, elle est devenue participante au programme EMY à Connect Institute. Elle a continué après l'obtention de son diplôme à fréquenter l'Institut et à développer ses compétences. En septembre 2017, elle est devenue coordinatrice de programme à Connect Institute. En novembre 2018, elle rejoint l'équipe ACT School en tant qu'adjointe - coordinatrice.

#### **Abdelghani El Hamidi** - Référént

Diplômé en infographie de l'OFPP, Abdelghani est un guitariste talentueux et un ancien participant de Connect Institute. Il a rejoint l'Institut en 2017. Membre actif





du ciBAND, il a travaillé avec d'autres participants en collaboration la professeur de musique Jenny Olivia Johnson pour réaliser l'installation musicale Connections N°1.

**Hind Chtibia** - Référente

En septembre 2017, Hind a découvert Connect Institute à travers sa participation au programme MOMKIN 18. Elle s'est démarquée par sa forte motivation et son implication dans toutes les activités organisées par l'institut. La rentrée suivante, elle a rejoint YouCode, école de programmation à Youssoufia. A la même période ACT School a ouvert ses portes, Hind s'est impliquée avec l'équipe qu'elle a fini par rejoindre en avril 2019.

**Soukaina Hermas** - Coordinatrice de projet

Soukaina a rejoint Connect Institute en novembre 2016 et a participé à trois de ses programmes. En juin 2019, juste après l'obtention de son diplôme de l'ENCG Agadir, elle devient membre du staff d'ACT School.

## Les facilitateurs

**Khalid Assallami** - Séances des travaux manuels

Artiste et encadrant des séances de travaux manuels.

**Boubker Oumouli** - Séance de théâtre

Acteur, réalisateur et encadrant des séances de théâtre.

**Khaddouj Chichakel** - Séance de français et Communication

Professeur de langue française et encadrante des séances de communication.

**Mohamed Amine Eddouhani** - Séance de coding

Entrepreneur web et encadrant des séances de coding.

**Jon et Lana Sotherland** - Séance d'anglais

Bénévoles du peace corps à Youssoufia et facilitateurs de la séance d'anglais.

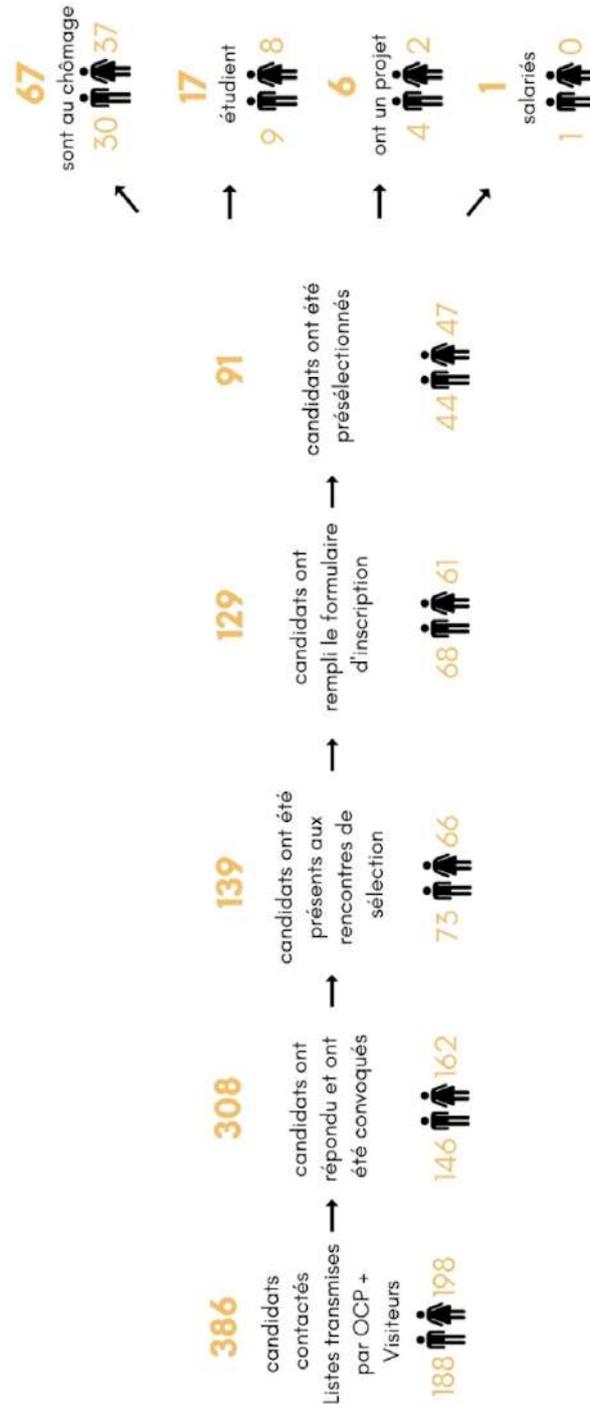
**Khalid Boudrari** - Séance de web marketing

Entrepreneur web à Marrakech et fondateur de l'agence web Klicky.

**Walid Ayoub** - Séance d'art visuel, Réalisateur, assistant de production à Marrakech. Lauréat de l'ESAV et collaborateur de l'ESAV Production.



## Annexe 3 : Processus de sélection





# Annexe 4 : Les participants de la promotion 2019

## ACT School Youssoufia promotion 2019



Point de départ des participants

Nombre de participants par zone

La plus grande distance parcourue



Un partenariat entre

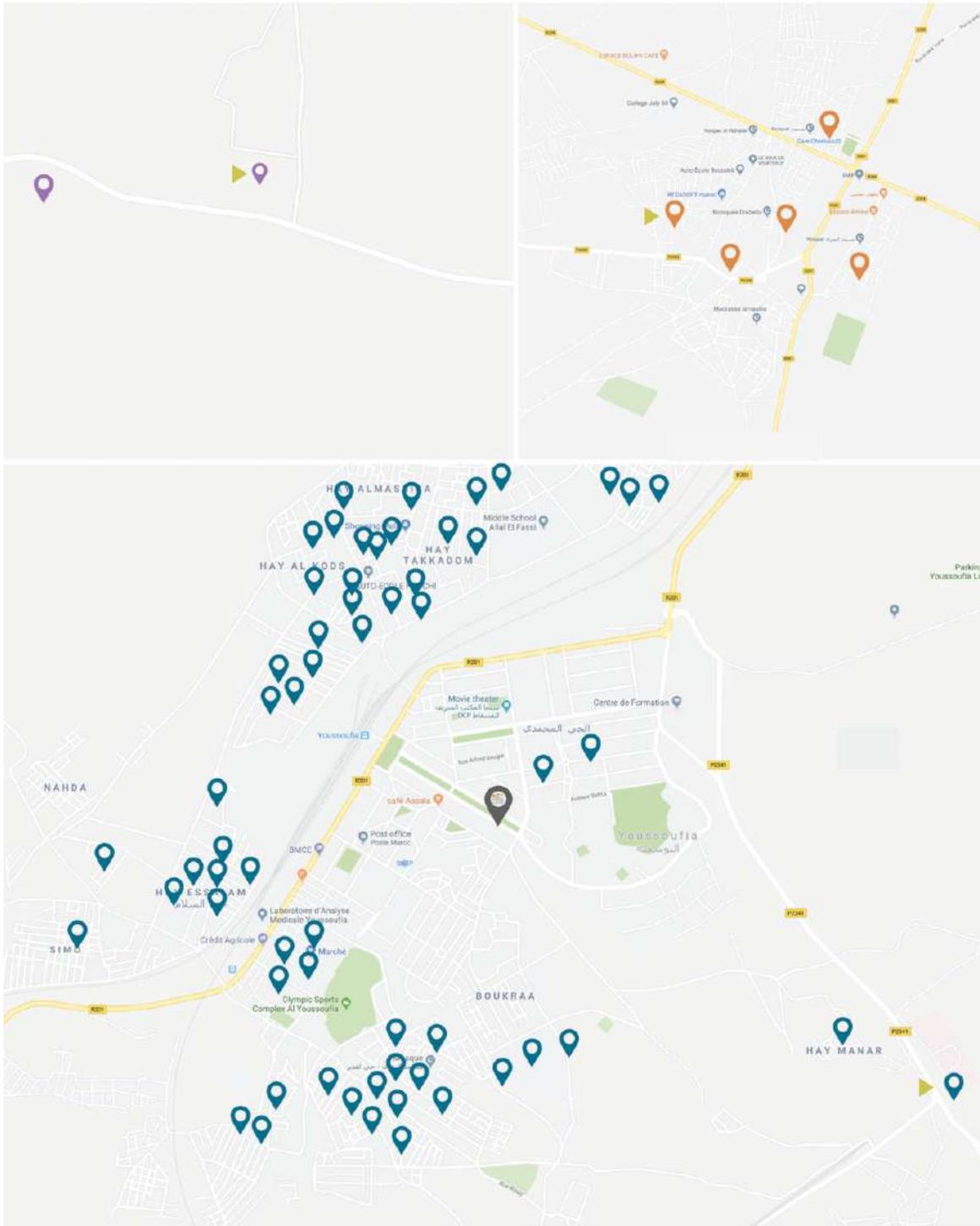


ACT School Youssoufia  
ACT School ma  
Tel. 06 61 82 48 41  
Ancienne Eghez, Youssoufia





## Annexe 5 : D'où viennent les participants ?





|                                   |            |         |            |
|-----------------------------------|------------|---------|------------|
| Point de départ des participants  | Youssoufia | Chemaia | Sidi Ahmed |
| Nombre de participants par zone   | 51         | 4       | 2          |
| La plus grande distance parcourue | 3,2 Km     | 27,2 Km | 6,9 Km     |

## Annexe 6 - Activités du programme

Lecture collective - **110 heures**   Rédaction - **26 heures**   Expression orale - **24 heures**  
 Théâtre - **50 heures**   Travaux manuels - **138 heures**  
 Débat - **70 heures**   Communication - **24 heures**   Anglais - **21 heures**  
 Mentoring - **4 heures**   Coding - **24 heures**   Entreprenariat - **28 heures**  
 Bureautique - **20 heures**   Culture générale - **4 heures**   Robotique - **8 heures**  
 Design - **16 heures**   Atelier de conception 3D - **14 heures**   Ecoute - **8 heures**  
 Marketing web - **42 heures**   Arts visuels et vidéo making - **35 heures**  
 Coopérativisme et collaboration - **6 heures**   Séances de psychothérapie - **36 heures**  
 Réalisation des projets - **157 heures**   Déjeuner - **296 Heures**  
 Réalisation des projets d'écosystème - **157 heures**



**1065** Textes rédigés   **902** Vidéos personnelles réalisées   **25** Objets réalisés  
**20** Réalisations collectives   **20** Participants à AGORA #10  
**51** Participants à AGORA #11   **8** Livres lus   **34** Articles lus et discutés  
**18** Sujets débattus   **3** Pièces écrites et réalisées



## Annexe 7 - Bilan et chiffres

**ACT**  
SCHOOL  
YOUSOUFIA

# BILAN

**36 Semaines**  
**911 Séances**  
**1132 Heures**

**ACT**  
SCHOOL  
YOUSOUFIA

## Lecture : 08 livres

Lecture

Grid of 8 book covers:

- 1. **Matin brun** by Fouad Kaddouh
- 2. **Les tribulations du dernier Sijilmassi** by Fouad Laroui
- 3. **La Civilisation, ma Mère !...** by Driss Chraïbi
- 4. **Samarqande** by Amin Maalouf
- 5. **Chanson douce** by Laila Lalami
- 6. **Le bon du rien** by Mehdi Boudkhal
- 7. **Hour, pourquoi n'ai-je rien vu venir ?** by Rachid Benzine
- 8. **Seuil** by Rachid Benzine



## 26 textes de 100 mots

Pour résumer 27 articles hebdomadaires

Écriture

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p><b>Uolabadi</b></p> <p><b>Le Monde</b></p> <p><b>TELQUEL</b></p> <p><b>MEDIAS24</b></p> <p><b>LA CROIX</b></p> <p><b>MEDIAS24</b></p> <p><b>vimeo</b></p> <p><b>Le Monde</b></p> <p><b>REUTERS</b></p> <p><b>Medium</b></p> <p><b>20</b></p> <p><b>L'Orind LE JOUR</b></p> | <p>1. Le Maroc chute de 17 places dans l'édition 2018 du GKI</p> <p>2. Au Maroc, les langues de la discorde</p> <p>3. L'environnement socio-économique, un des principaux freins du système éducatif (rapport)</p> <p>4. Formation professionnelle: le Maroc demande l'aide espagnole en échange du renforcement des frontières</p> <p>5. Au Maroc, des seniors au travail par nécessité et pour la dignité</p> <p>6. Chômage des jeunes diplômés, c'est la faute à Molière</p> <p>7. Wise words from a taxi driver</p> <p>8. Trêve de silence</p> <p>9. Arabie saoudite : à Riyad, l'ouverture sous haute surveillance</p> <p>10. Morocco looks to French as language of economic success</p> <p>11. Don't Pick A Career – Create One</p> <p>12. «Le reflet d'un malaise de la jeunesse»... Au Maroc, les ultras vus comme porte-voix de la contestation sociale</p> <p>13. Au Maroc, le retour surprise du service militaire inquiète les jeunes</p> | <p><b>L'Orind LE JOUR</b></p> <p><b>NUFFPROFIT</b></p> <p><b>jeunedfrique</b></p> <p><b>AFRIQUE</b></p> <p><b>Le Monde</b></p> <p><b>Le Monde</b></p> <p><b>MEDIAS24</b></p> <p><b>MEDIAS24</b></p> <p><b>SETH'S BLOG</b></p> <p><b>THE COACHMAN</b></p> <p><b>Uolabadi</b></p> <p><b>MEDIAS24</b></p> | <p>14. Maroc : le nombre de mariages de mineures augmente</p> <p>15. 98% des élèves de l'enseignement catholique au Maroc sont Marocains et 16 musulmans</p> <p>16. Maroc : des milliers d'enseignants « contractuels » suspendent leur grève</p> <p>17. Démission collective de plus de 300 médecins au Maroc</p> <p>18. Le Maroc, pays le plus inégalitaire d'Afrique du Nord</p> <p>19. Les smartphones nous rendent-ils bêtes ?</p> <p>20. Maroc pays peu créatif selon université canadienne</p> <p>21. Visas Schengen : plus de rendez-vous possibles pour l'été</p> <p>22. Michel Serres et le vieillissement</p> <p>23. Even if it's not graduation week for you...</p> <p>24. A quand les livres remboursés par la sécurité sociale ?</p> <p>25. Maroc : La Cour des comptes épingle le ministère de l'Éducation nationale</p> <p>26. Abdelwahab Rafiki : "La crise d'identité et le principal facteur de radicalisation"</p> |
|---|--|--|--|

## 14 sujets d'actualité

Débat

- |  |   |
|--|---|
| <p>1. Le transfert d'Averroès</p> <p>2. Citation de Socrate sur l'excellence</p> <p>3. Extraits - Il faut dire que les temps ont changé</p> <p>4. Chômage des jeunes diplômés, c'est la faute à Molière</p> <p>5. Maîtrisons trois langues ! C'est possible ?</p> <p>6. Trêve de silence</p> <p>7. The Backwards Brain Bicycle - Smarter Every Day 133</p> | <p>8. «Le reflet d'un malaise de la jeunesse»... Au Maroc, les ultras vus comme porte-voix de la contestation sociale</p> <p>9. Au Maroc, le retour surprise du service militaire inquiète les jeunes</p> <p>10. L'essentiel</p> <p>11. Les stars de la Silicon Valley alertent sur les dangers des réseaux sociaux et dénoncent l'addiction au portable</p> <p>12. Oum Kalthoum la voix du Caire</p> <p>13. Les Tribulations du dernier Sijilmassi</p> |
|--|---|



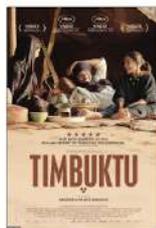
## 27 vidéo de 20 secondes

Communication

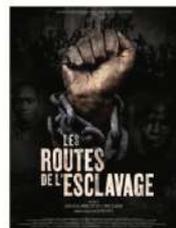
1. Quel est ton rêve ?
2. Quels sont tes points forts?
3. Quels sont tes points faibles?
4. 43,5% des jeunes marocains (15 - 24 ans) en milieu urbain sont au chômage. Que faire pour être parmi les 56,5% qui ont une activité professionnelle ?
5. Quelle est ta source de financement actuelle ?
6. Quelles relations as-tu avec ta famille ?
7. Quel usage fais-tu des réseaux sociaux ?
8. Que penses-tu du monde occidental ?
9. Comment vois-tu l'avenir du Maroc ?
10. Que penses-vous de l'action politique ?
11. Quel souvenir avez-vous de l'école primaire ?
12. Comment vous divertissez-vous ?
13. Qu'est-ce qui t'empêche de lire plus de livres ?
14. En donnant un exemple concret, que penses-tu de la situation de la femme dans notre société ?
15. Quelle est la langue que tu maîtrises ? Quelle est la langue qui est la plus utile pour toi ?
16. Que pensez-vous du mariage ?
17. Penses-tu que tes parents ont eu une meilleure vie que la tienne ?
18. Quel est le salaire mensuel qui vous suffirait pour commencer votre vie active ?
19. Qu'est-ce qui te manque pour monter ton propre projet professionnel ?
20. Que pensez-vous de la façon dont est pratiqué le jeûne durant le mois de Ramadan ?
21. Quel est votre principal problème actuellement ?
22. Combien de temps tu passes sur ton smartphone ? Quelles applications utilises-tu le plus souvent ?
23. Comment tu réagis quand tu vois un enfant de la rue ?
24. Que penses-vous de votre évolution après 28 semaines dans le programme ACT School ?
25. Connaissez-vous une expérience de petite fille travaillant comme bonne ?
26. Est-ce que tu penses que tes actes sont cohérents avec tes ambitions ?
27. Si tu obtiens 5000 dirhams qu'achèterais-tu avec ?

## 10 films et documentaires

Projection



Timbuktu



Les routes de l'esclavage



Changking Express



Silence



Oum kalthoum  
La voix du caire



Ten meter tower



L'odysee de l'espace



The dictator



Capharnaüm



Trêve de silence



## Annexe 8 : Expériences

L'espace ACT School Youssoufia a permis aux jeunes d'expérimenter des choses pour la première fois :

**Lire un roman en entier**

**Visiter un musée**

**Voyager dans une région peu connue**

**Visionner un film d'auteur**

**Tourner un reportage**

**Développer un site web**

**Exposer des réalisations**

**Organiser un concert de rock**

**Concevoir des affiches et brochures**

**Créer une oeuvre d'art**

**Ecrire et jouer une pièce de théâtre**

**Travailler en groupe**

**Débattre d'un court métrage avec son réalisateur**

**Etre écouté par une psychologue**

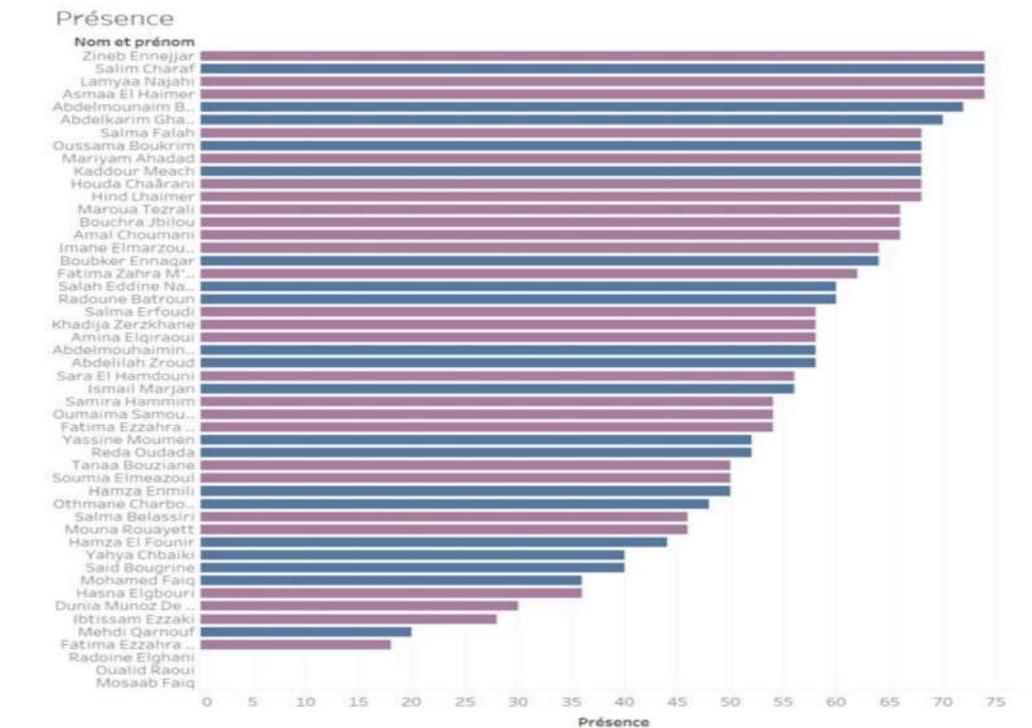




## Accueillir et échanger avec un entrepreneur

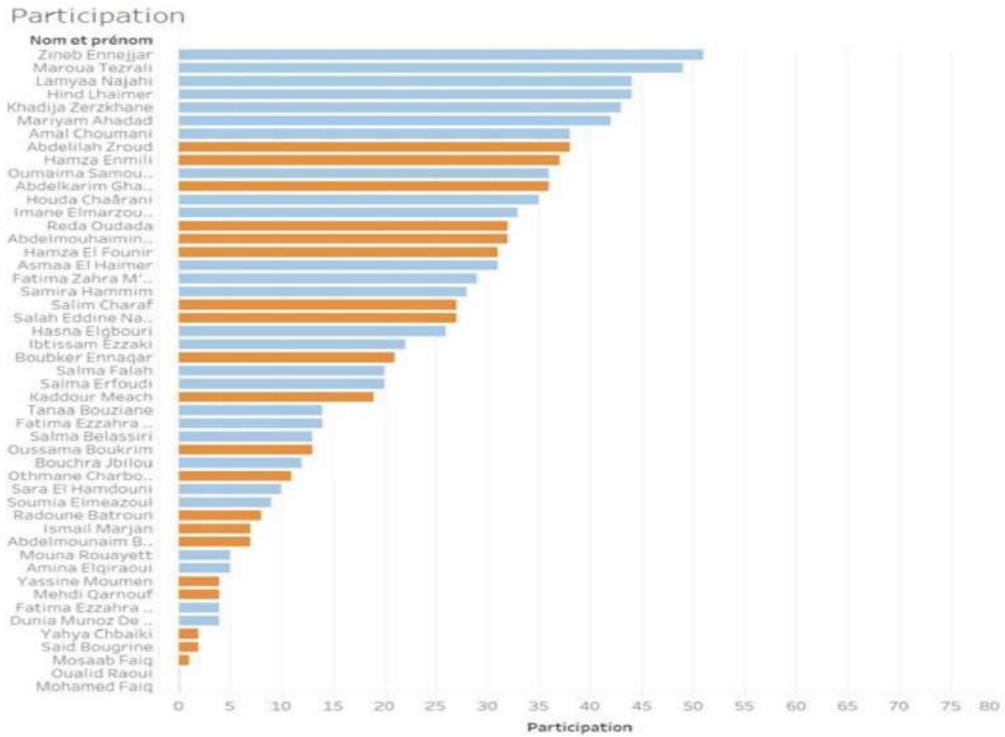
### Annexe 9 : Classement PPR

Classement des participants en points calculés suivant plusieurs critères du PPR





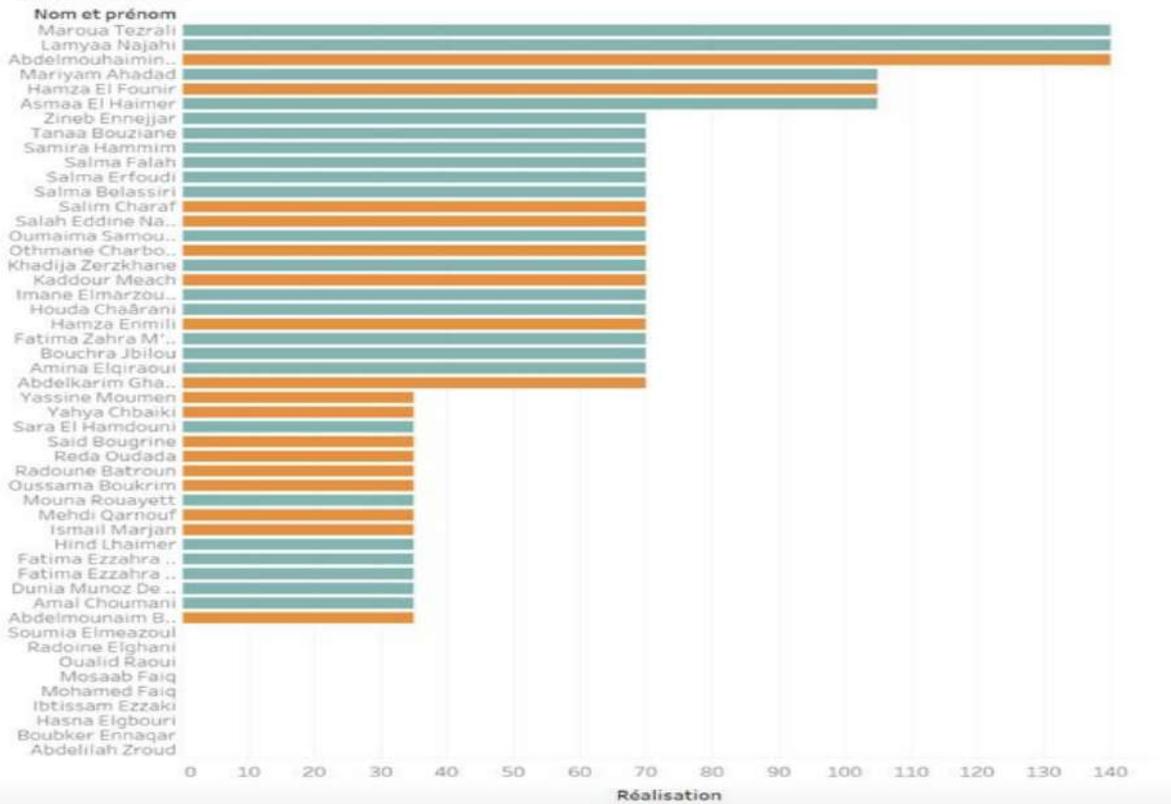
### Classement des participants suivant la présence



### Classement des participants suivant les participations

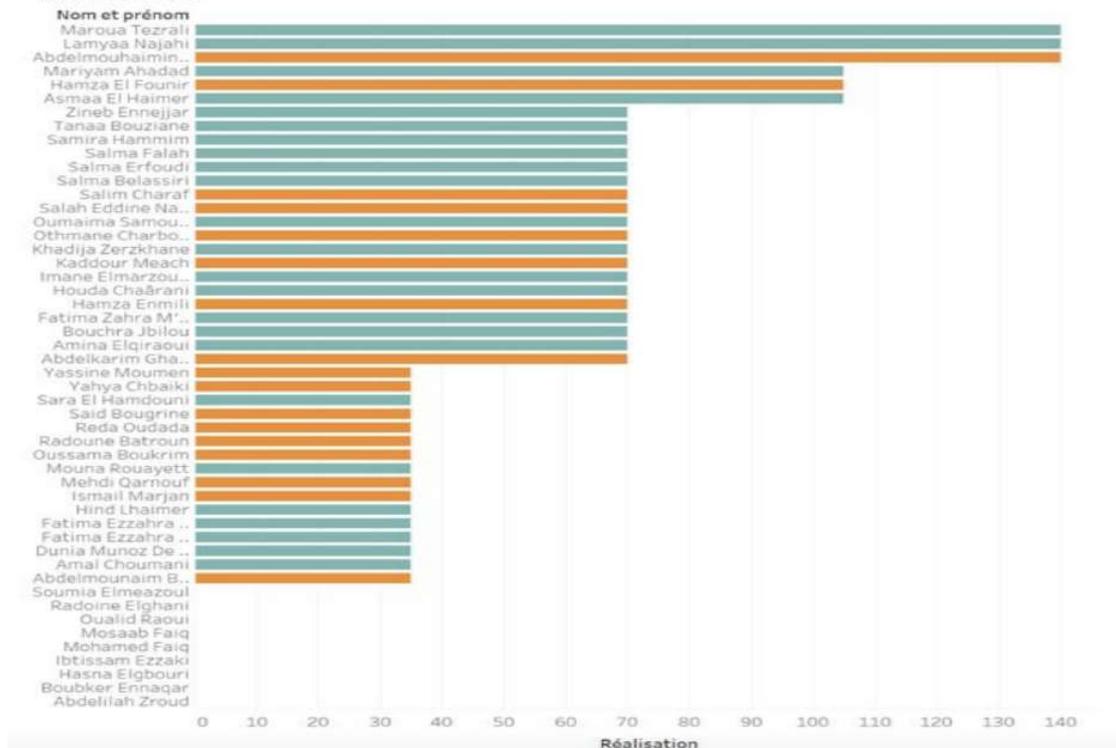


### Réalisation



### Classement des participants suivant les réalisations

#### Réalisation





## Annexe 10 : Calendrier des séances







|    |    |      |            |            |      |      |            |            |      |            |            |      |            |            |      |
|----|----|------|------------|------------|------|------|------------|------------|------|------------|------------|------|------------|------------|------|
| 34 | 01 | 0402 | DAROUCHA   | Ecojyabine | 0705 | 0404 | T. Nibiss  | Prépa      | 0405 | T. Nibiss  | T. Nibiss  | 0605 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1106 |
| 35 | 01 | 0302 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0405 | 0406 | T. Nibiss  | Prépa      | 0408 | Français   | 0409       | 0410 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1406 |
| 36 | 01 | 0305 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2105 | 2106 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2305 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2405 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2406 |
| 37 | 01 | 0205 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2605 | 2606 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0208 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0106 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0106 |
| 38 | 01 | 0303 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0403 | 0404 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0408 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0704 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0406 |
| 39 | 01 | 0202 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1102 | 1103 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1302 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1402 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1406 |
| 40 | 01 | 0204 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1604 | 1605 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2004 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2104 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2106 |
| 41 | 01 | 0207 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0207 | 0208 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0407 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0607 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0607 |
| 42 | 01 | 0407 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0407 | 0408 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1107 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1107 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1107 |
| 43 | 01 | 0209 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0209 | 0210 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0409 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0609 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0609 |
| 44 | 01 | 0209 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0209 | 0210 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0409 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0609 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0609 |
| 45 | 01 | 0403 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1003 | 1004 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1203 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1303 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1403 |
| 46 | 01 | 0403 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1703 | 1704 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1803 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2003 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2103 |
| 47 | 01 | 0303 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2403 | 2404 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2603 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2703 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2803 |
| 48 | 01 | 0203 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0103 | 0104 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0203 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0403 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0403 |
| 49 | 01 | 0213 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0213 | 0214 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0413 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0613 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0613 |
| 40 | 01 | 0412 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1612 | 1613 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1712 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1912 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1912 |
| 41 | 01 | 2112 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2212 | 2213 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2412 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2512 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2612 |
| 42 | 01 | 2812 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2812 | 2813 | Ecojyabine | Ecojyabine | 3012 | Ecojyabine | Ecojyabine | 3112 | Ecojyabine | Ecojyabine | 3212 |
| 43 | 01 | 0411 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0411 | 0412 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0611 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0811 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0811 |

**Pause**

|    |    |      |            |            |      |      |            |            |      |            |            |      |            |            |      |
|----|----|------|------------|------------|------|------|------------|------------|------|------------|------------|------|------------|------------|------|
| 44 | 01 | 0209 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0209 | 0210 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0409 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0609 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0609 |
| 45 | 01 | 0403 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1003 | 1004 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1203 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1303 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1403 |
| 46 | 01 | 0403 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1703 | 1704 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1803 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2003 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2103 |
| 47 | 01 | 0303 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2403 | 2404 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2603 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2703 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2803 |
| 48 | 01 | 0203 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0103 | 0104 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0203 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0403 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0403 |
| 49 | 01 | 0213 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0213 | 0214 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0413 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0613 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0613 |
| 40 | 01 | 0412 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1612 | 1613 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1712 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1912 | Ecojyabine | Ecojyabine | 1912 |
| 41 | 01 | 2112 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2212 | 2213 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2412 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2512 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2612 |
| 42 | 01 | 2812 | Ecojyabine | Ecojyabine | 2812 | 2813 | Ecojyabine | Ecojyabine | 3012 | Ecojyabine | Ecojyabine | 3112 | Ecojyabine | Ecojyabine | 3212 |
| 43 | 01 | 0411 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0411 | 0412 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0611 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0811 | Ecojyabine | Ecojyabine | 0811 |





## Annexe 11 : A propos du programme

### Objectifs du programme ACT School Youssoufia

- Mettre en œuvre la convention de partenariat avec OCP.
- Créer, gérer et développer l'école pour réaliser notre mission d'apprentissage alternatif et d'incubation de projets.
- Mettre en place un espace culturel et de créativité avec et pour les participants et l'ensemble des habitants.
- Établir et entretenir des relations de proximité, d'écoute et de motivation avec les participants.
- Aider les participants à reprendre confiance et créer une communauté de changement positif.
- S'appuyer sur les opportunités offertes par l'initiative A4C (Compétences, expertise, ...).
- Intégrer l'école dans le système développé par OCP en faveur de l'éducation et la jeunesse.
- Appuyer les jeunes pour lancer leurs projets professionnels, notamment en relation avec nos besoins et les besoins locaux d'OCP.
- Créer les conditions de renforcement de la mission de Connect Institute (lauréats, experts, ...)

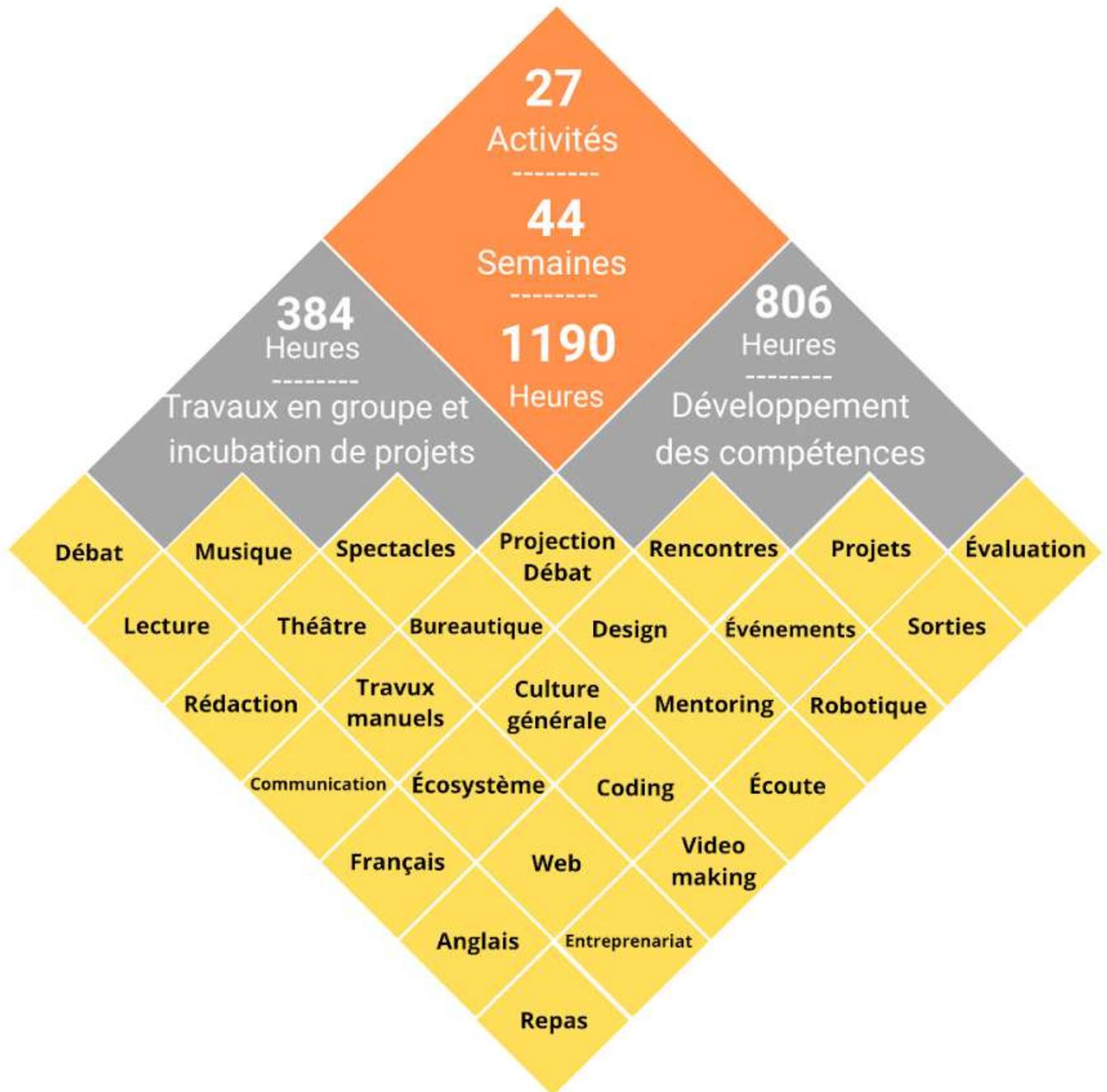
### Formule en 18 points forts de Connect Institute

- |  |   |
|--|---|
| 1. Le comportement autant que l'apprentissage                    | 10. Le jardin botanique et potager : se réconcilier avec la nature  |
| 2. Suivi personnalisé : Présence - Participations - Réalisations | 11. Les règles de vie commune dans un espace commun                 |
| 3. Les participants s'impliquent dans la vie de leur espace      | 12. Sorties : effort physique et esprit d'équipe                    |
| 4. Peer to peer : les jeunes de CI Agadir montrent l'exemple     | 13. Visites : Connect Institute, UM6P, ...                          |
| 5. A4C : Les collaborateurs OCP partagent avec les participants  | 14. Les événements culturels : corriger en divertissant             |
| 6. Les compétences de base : notre priorité                      | 15. Les projets : réponses aux besoins, locaux, du site et d'OCP    |
| 7. Mains et esprit : la bonne combinaison pour changer           | 16. Intégrer et alimenter le paysage éducatif OCP                   |
| 8. Ecosystème : travaux en groupes pour créer                    | 17. Skills Center, YouCode : échanges et convergences               |
| 9. Les repas partagés : hygiène, service et convivialité         | 18. Formation des futurs créateurs de centres éducatifs alternatifs |



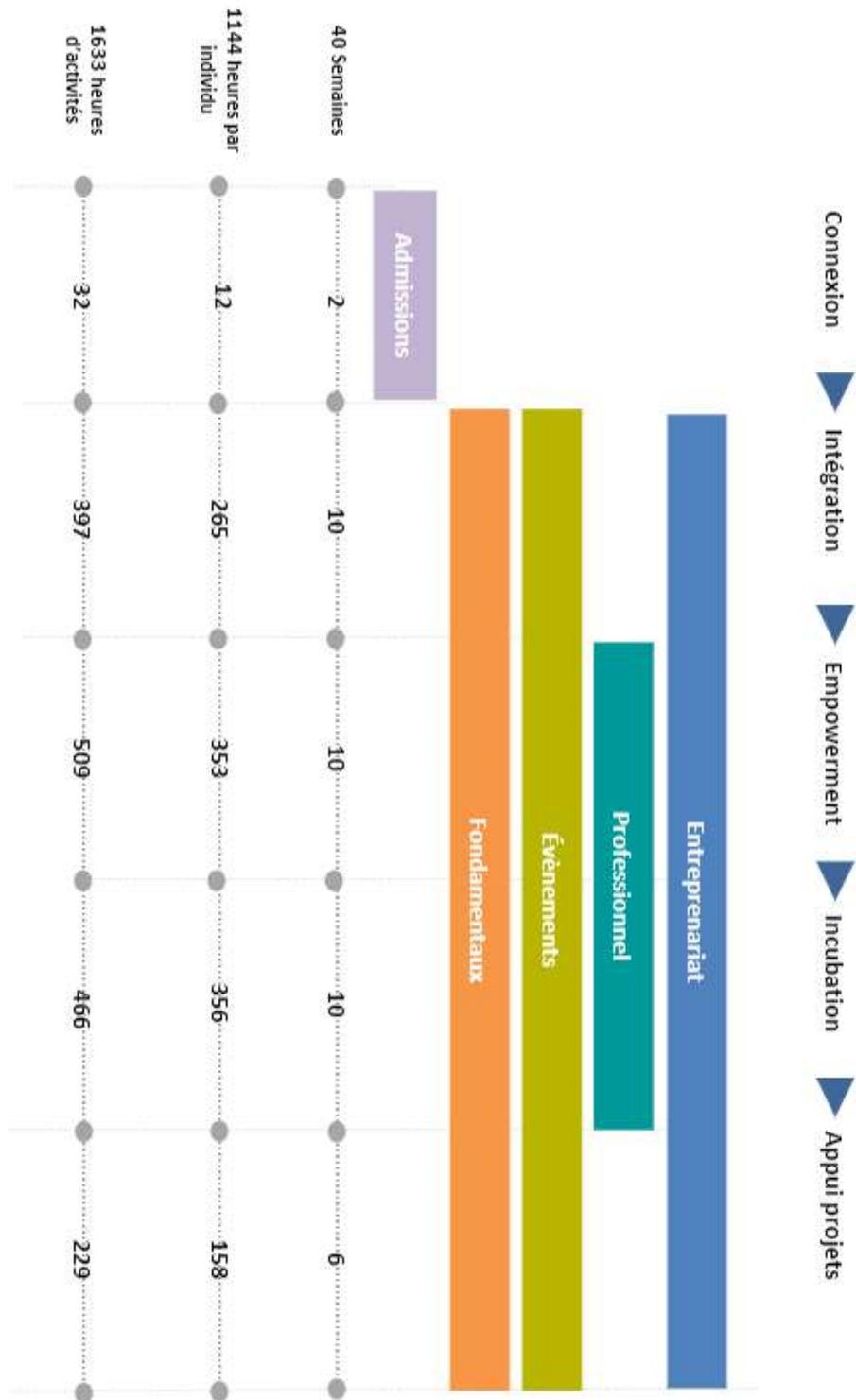


## Contenu du programme ACT School Youssoufia





## Planning en 5 phases





## Répartition des heures par phase et compétence clé



### Récapitulatif des étapes

| Étape   | Début       | Fin         | Durée       | Contenu  |                    |
|---|-------------|-------------|-------------|--|--------------------|
| <b>Arrivée de l'équipe</b>                            | 19 novembre | 25 novembre | 1 semaine   | - Installation de l'équipe<br>- Prise de contact avec le partenaire<br>- Inventaire du matériel<br>- Présélection des participants   |                    |
| <b>Connexion</b>                                      | 26 novembre | 08 décembre | 2 semaines  | - Prise de contact avec les candidats présélectionnés<br>- Organisation des rencontres de sélection<br>- Sélection des participants  |                    |
| <b>Intégration</b>                                    | 10 décembre | 23 février  | 11 semaines | 1- Débat (20 H)<br>2- Lecture (36 H)<br>3- Expression orale (10 H)<br>4- Bureautique (20 H)<br>5- Rédaction (10 H)<br>6- Initiation à l'entrepreneuriat (10 H)<br>7- Travaux manuels (12 H)<br>8- Théâtre (12 H)<br>9- Communication (10 H)<br>10- Culture générale (10 H)<br>11- Travaux de groupe (16 H)<br>12- Événements culturels (21 H)<br>13- Évaluation (6 H)<br>14- Déjeuner (72 H)         | <b>265 heures</b>  |
| <b>Empowerment</b>                                    | 25 février  | 04 mai      | 10 semaines | 1- Débat (20 H)<br>2- Lecture (50 H)<br>3- Expression orale (10 H)<br>4- Rédaction (20 H)<br>5- Entrepreneuriat (18 H)<br>6- Travaux manuels (10 H)<br>7- Théâtre (10 H)<br>8- Video making (18 H)<br>9- Communication (14 H)<br>10- Coding (20 H)<br>11- Culture générale (16 H)<br>12- Travaux de groupe (20 H)<br>13- Événements culturels (21 H)<br>14- Évaluation (6 H)<br>15- Déjeuner (100 H) | <b>353 heures</b>  |
| <b>Incubation</b>                                     | 6 mai       | 13 juillet  | 10 semaines | 1- Débat (14 H)<br>2- Lecture (50 H)<br>3- Expression orale (7 H)<br>4- Rédaction (15 H)<br>5- Entrepreneuriat (13 H)<br>6- Travaux manuels (6 H)<br>7- Théâtre (6 H)<br>8- Video making (13 H)<br>9- Communication (10 H)<br>10- Coding (14 H)<br>11- Culture générale (12 H)<br>12- Travaux de groupe (72 H)<br>13- Événements culturels (21 H)<br>14- Évaluation (3 H)<br>15- Déjeuner (100 H)    | <b>356 heures</b>  |
| <b>Appui projet</b>                                   | 5 septembre | 9 novembre  | 10 semaines | 1- Débat (10 H)<br>2- Entrepreneuriat (32 H)<br>3- Déjeuner (30 H)<br>4- Ecosystème (144 H)  | <b>216 heures</b>  |
| <b>Total nombre d'heures d'activités par individu</b> |             |             |             |  | <b>1190 heures</b> |





## Annexe 12 : Témoignages des participants



Samira  
Hammim

“Nous avons tous des idées, mais il faut des moyens pour les réaliser. C’est ce que ACT a mis à notre disposition. Maintenant nous sommes capables de transformer nos idées en réalité.”



Mehdi  
Qarnouf

“Quand j’ai assisté à la première séance de communication, j’ai compris l’importance de la lecture. Je voulais parler mais je n’avais pas de mots dans la tête à utiliser. Il faut alimenter son cerveau par des nouveaux mots chaque jour pour pouvoir parler et exprimer exactement ses idées.”



Abdelmounaim  
Bakkari

“Je ne sais pas comment l’expliquer. Je savais très bien ce qu’il fallait faire pour conduire ce vélo, mais une fois je démarre, je n’arrive plus à le contrôler. C’est comme si quelqu’un d’autre conduisait à ma place !”



Zineb  
Ennejjar

“Je n’ai jamais imaginé que je puisse intégrer un programme pareil. J’étais stressée pendant l’événement weACT, et cela m’a montré que je dois encore faire plus d’efforts pour m’améliorer.”



Reda  
Oudada

“Je suis satisfait car c’est la première fois après AGORA que je puisse jouer une pièce de théâtre devant un public aussi nombreux. J’ai pu regarder le public dans les yeux sans avoir peur.”



Kaddour  
Meach

“Je ne suis pas satisfait de moi. J’ai oublié beaucoup d’idées pendant mon témoignage à l’événement weACT. Je ne suis pas satisfait de mon projet de l’écosystème non plus. Il faut que je fasse mieux.”





Salim  
Charaf

“Je ne savais pas qu’il y a des jeunes comme mes collègues de ACT School à Youssoufia. J’étais toujours enfermé dans ma chambre. Aujourd’hui, j’ai réussi à nouer de fortes relations avec des gens qui me rendent heureux.”



Ibtissam  
Ezzaki

“Quand j’ai vu mon bas classement du PPR, je me suis promise de faire tous les exercices 100 mots et 20 secondes. J’ai même demandé à Zineb de me rappeler chaque fois de rattraper les exercices passés. Parfois je sens que les autres avancent plus rapidement et qu’il y a un frein qui m’empêche d’évoluer comme eux.”



Abdelilah  
Zroud

“Je suis heureux d’être à ACT School. Ici, il y a des gens qui te donnent envie de travailler, des jeunes qui partagent la même passion que moi. Et si jamais on te donne une remarque, c’est pour ton propre intérêt.”



Bouchra  
Jbilou

“Je vois le changement depuis mon premier jour à ACT school. Maintenant je travaille en groupe et j’ai noué des relations avec beaucoup de personnes. Je rêvais toujours de ACT School avant même de l’intégrer.”



Mehdi  
Qarnouf

“À ACT School je me sens un être humain qui a une valeur. Je me sens au sein d’une communauté qui veut travailler et créer.”



Rabab  
fennich

“Je suis satisfaite de mon travail. C’est la première fois que je collabore avec quelqu’un.”



Ayoub  
Jalladi

“Je suis satisfait de moi. Et c’est grâce à ACT School qui nous motive continuellement. Quand tu te sens démotivé, il y a toujours des gens qui te tendent la main.”





**Tanaa  
Bouziane**

“J’ai beaucoup changé à ACT School. Étant donné ma maladie, j’étais déprimée et le moindre effort m’épuisait. Depuis que j’ai intégré ACT School, j’ai oublié ma maladie. Je peux passer toute la journée sans me sentir fatiguée. Même ma famille a remarqué l’impact de ACT School sur moi.”



**Salah Eddine  
Nasser Eddine**

“Je suis satisfait de moi. Avant, j’étais même incapable d’écrire un mail correctement !”



**Fatima Ezzahra  
Oumoulid**

“Ma relation avec le théâtre a commencé à ACT School. J’ai participé à la pièce de théâtre “Aïcha et L’maâïcha” que nous avons présentée pour la première fois durant AGORA 10 à Connect Institute Agadir.”



**Lamyaa  
Najahi**

“A ACT School j’ai appris énormément de choses, telles que la manière de communiquer en groupe. Au début, j’avais des difficultés à collaborer avec les autres participants. Au fur et à mesure, j’ai acquis les bases de la gestion des relations personnelles et j’ai appris à travailler en groupe. Je suis également devenue ponctuelle”



**Khadija  
Zerzkhane**

“Tout au long du programme ACT School, j’eus l’occasion d’acquérir plusieurs habitudes et compétences. À titre d’exemple l’esprit d’équipe, la lecture, la collaboration, la ponctualité, l’esprit critique et la communication. ACT School est aussi une boîte qui produit des relations humaines plus fortes et respectueuses avec différentes personnes.”



**Hamza  
El Founir**

“La vie nous donne toujours une seconde chance qui s’appelle demain, et c’est ce qui s’est passé lorsque je suis arrivé à ACT School. Elle est devenue ma source d’inspiration. J’ai rencontré des personnes de haut niveau culturel, et j’ai lu des livres très inspirants. Cela m’a beaucoup influencé du côté personnel et m’a aidé profondément à améliorer une langue que j’admire : la langue française.”



## Annexe 13 : Photos





























## Annexe 13 : Le contenu

### Liste des articles discutés et synthétisés

1. [Le Maroc chute de 17 places dans l'édition 2018 du GKI](#)
2. [Au Maroc, les langues de la discorde](#)
3. [L'environnement socio-économique, un des principaux freins du système éducatif \(rapport\)](#)
4. [Formation professionnelle: le Maroc demande l'aide espagnole en échange du renforcement des frontières](#)
5. [Au Maroc, des seniors au travail par nécessité et pour la dignité](#)
6. [Chômage des jeunes diplômés, c'est la faute à Molière](#)
7. [Wise words from a taxi driver](#)
8. [Trêve de silence](#)
9. [Arabie saoudite : à Riyad, l'ouverture sous haute surveillance](#)
10. [Morocco looks to French as language of economic success](#)
11. [Don't Pick A Career — Create One](#)
12. [«Le reflet d'un malaise de la jeunesse»... Au Maroc, les ultras vus comme porte-voix de la contestation sociale](#)
13. [Au Maroc, le retour surprise du service militaire inquiète les jeunes](#)
14. [Maroc : le nombre de mariages de mineures augmente](#)
15. [98% des élèves de l'enseignement catholique au Maroc sont Marocains et 16. musulmans](#)
16. [Maroc : des milliers d'enseignants « contractuels » suspendent leur grève](#)
17. [Démission collective de plus de 300 médecins au Maroc](#)
18. [Démission collective de plus de 300 médecins au Maroc](#)
19. [Le Maroc, pays le plus inégalitaire d'Afrique du Nord](#)
20. [Les smartphones nous rendent-ils bêtes ?](#)
21. [Maroc pays peu créatif selon université canadienne](#)
22. [Visas Schengen : plus de rendez-vous possibles pour l'été](#)
23. [Michel Serres et le vieillissement](#)





24. [Even if it's not graduation week for you...](#)
25. [A quand les livres remboursés par la sécurité sociale ?](#)
26. [Maroc :La Cour des comptes épingle le ministère de l'Education nationale](#)
27. [Abdelwahab Rafiki : "La crise d'identité et le principal facteur de radicalisation"](#)
28. [Au Maroc, la journaliste Hajar Raissouni risque deux ans de prison pour « avortement illégal »](#)
29. [Extrait du roman "Le Prophète" de Khalil Gibran](#)
30. [Tout se perd sauf la culture. La culture et les connaissances dessinent notre chemin.](#)
31. [L'avenir du Maroc est compromis](#)
32. [Maroc : le cannabis du "terroir" supplanté par les hybrides dans "la Mecque" du kif](#)
33. [« J'avais mis le travail au centre de ma vie, sans me poser de questions »](#)
34. [Extrait du discours du Roi à l'occasion du 65ème anniversaire de la Révolution du Roi et du Peuple](#)

## Liste des questions 20 secondes

1. Quel est ton rêve ?
2. Quels sont tes points forts?
3. Quels sont tes points faibles?
4. 43,5% des jeunes marocains (15 - 24 ans) en milieu urbain sont au chômage. Que faire pour être parmi les 56,5% qui ont une activité professionnelle ?
5. Quelle est ta source de financement actuelle ?
6. Quelles relations as-tu avec ta famille ?
7. Quel usage fais-tu des réseaux sociaux ?
8. Que penses-tu du monde occidental ?
9. Comment vois-tu l'avenir du Maroc ?
10. Que pensez-vous de l'action politique ?
11. Quel souvenir avez-vous de l'école primaire ?
12. Comment vous divertissez-vous ?



13. Qu'est-ce qui t'empêche de lire plus de livres ?
14. En donnant un exemple concret, que penses-tu de la situation de la femme dans notre société ?
15. Quelle est la langue que tu maîtrises ? Quelle est la langue qui est la plus utile pour toi ?
16. Que pensez-vous du mariage ?
17. Penses-tu que tes parents ont eu une meilleure vie que la tienne ?
18. Quel est le salaire mensuel qui vous suffirait pour commencer votre vie active ?
19. Qu'est-ce qui te manque pour monter ton propre projet professionnel ?
20. Que pensez-vous de la façon dont est pratiqué le jeûne durant le mois de Ramadan ?
21. Quel est votre principal problème actuellement ?
22. Combien de temps tu passes sur ton smartphone ? Quelles applications utilises-tu le plus souvent ?
23. Comment tu réagis quand tu vois un enfant de la rue ?
24. Que pensez-vous de votre évolution après 28 semaines dans le programme ACT School ?
25. Connaissez-vous une expérience de petite fille travaillant comme bonne ?
26. Est-ce que tu penses que tes actes sont cohérents avec tes ambitions ?
27. Si tu obtiens 5000 dirhams qu'achèterais-tu avec ?
28. Pensez-vous qu'il y a une pression sociale qui empêche l'épanouissement des jeunes?
29. Qu'est ce qui est considéré Haram et que tu aimerais essayer ?
30. Que faites-vous pendant les vacances ?
31. Que pensez-vous de la fête du sacrifice ?
32. A votre avis qui est le responsable du chômage des jeunes?
33. Comment vois-tu ton avenir ?
34. Pensez-vous que la culture est accessible aux jeunes de Youssoufia ?
35. Qu'est-ce qui vous empêche de faire la rupture avec vos mauvaises habitudes?



36. Quelle compétence souhaitez-vous développer ? Pour quelles raisons ?
37. De quoi avez-vous peur ?
38. Que comptez-vous faire après la fin du programme ACT School Youssoufia ?

## Liste des sujets débattus

1. [Le transfert d'Averroès](#)
2. [Citation de Socrate sur l'excellence](#)
3. [Extraits - Il faut dire que les temps ont changé](#)
4. [Chômage des jeunes diplômés, c'est la faute à Molière](#)
5. [Maîtrisons trois langues ! C'est possible ?](#)
6. [Trêve de silence](#)
7. [The Backwards Brain Bicycle - Smarter Every Day 133](#)
8. [«Le reflet d'un malaise de la jeunesse»... Au Maroc, les ultras vus comme porte-voix de la contestation sociale](#)
9. [Au Maroc, le retour surprise du service militaire inquiète les jeunes](#)
10. [L'essentiel](#)
11. [Les stars de la Silicon Valley alertent sur les dangers des réseaux sociaux et dénoncent l'addiction au portable](#)
12. [Oum Kalthoum la voix du Caire](#)
13. Les Tribulations du dernier Sijilmassi
14. [A home library can have a powerful effect on children](#)
15. [Top 10 Skills People Want to Learn in 2019 and How to Learn Them](#)
16. [Maroc : le cannabis du "terroir" supplanté par les hybrides dans "la Mecque" du kif](#)
17. [« J'avais mis le travail au centre de ma vie, sans me poser de questions »](#)
18. [Raja Meziane : la voix qui chante une révolution](#)



